

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest świadczenie usług związanych z prowadzeniem **czternastu jednodniowych seminariów/spotkań** organizowanych przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, w ramach projektu pn. „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 „Rozwój ekonomii społecznej”.

### I. Zakres zamówienia i warunki realizacji zamówienia:

1. Wykład i moderowanie spotkania podczas 8 (ośmiu) spotkań subregionalnych w miejscowościach: Ciechanów, Grodzisk Mazowiecki, Mińsk Mazowiecki, Ostrołęka, Płock, Radom, Siedlce, Warszawa. Miejscowości, w których będą się odbywały spotkania mogą ulec zmianie. Wszystkie spotkania muszą być zrealizowane na terenie woj. mazowieckiego.
  - 1.1. Tytuł spotkania: „Ekonomia Społeczna na Mazowszu - perspektywy rozwoju do 2022 roku. Wyzwania stojące przed lokalnymi instytucjami, podmiotami i wspólnotami w obszarze ekonomii społecznej”.
  - 1.2. Cel spotkania:
    - analiza wyzwań i możliwości stojących przed lokalnymi instytucjami/podmiotami i wspólnotami w obszarze ekonomii społecznej,
    - diagnoza i analiza subregionu pod względem możliwości rozwoju ES na terenie subregionu, w którym odbywa się spotkanie (np. jaki lokalny problem społeczny może rozwiązać ekonomia społeczna),
    - perspektywy rozwoju, możliwości współpracy, pozyskiwania funduszy w obszarze tworzenia warunków dla włączenia społecznego, ekonomii społecznej,
    - promocja dobrych praktyk – przegląd PES z subregionu na którym odbywa się spotkanie.
  - 1.3. Uczestnicy spotkania: Przedstawiciele instytucji lokalnych z danego subregionu - jednostek samorządu terytorialnego, Podmiotów Ekonomii Społecznej, organizacji pozarządowych, Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej, instytucji rynku pracy, pomocy społecznej, oświaty, kultury, sportu, turystyki, zdrowia, mieszkalnictwa, mediów, biznesu, itp.
  - 1.4. Ilość spotkań: 8 spotkań, każde ze spotkań po 2 godziny dydaktyczne wykładu plus 2 godziny dydaktyczne moderowania spotkania i prowadzenia dyskusji (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).
  - 1.5. Ilość osób: po 30 osób na każdym spotkaniu, plus po jednym prowadzącym na każdym spotkaniu.
  - 1.6. Wykonawca zapewni minimum jednego wykładowcę, który:
    - posiada co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe w pracy w podmiotach zajmujących się tematyką ekonomii społecznej,
    - posiada co najmniej 50 godzin dydaktycznych doświadczenia w prowadzeniu szkoleń/wykładów z zakresu ekonomii społecznej,
    - posiada wykształcenie wyższe, co najmniej magisterskie,

**UWAGA!** Dokładne miejsca organizacji spotkań Zamawiający poda po podpisaniu umowy. Spotkanie w podregionie m. st. Warszawy odbędzie się w siedzibie Zamawiającego – ul. Nowogrodzka 62a, 02-002 Warszawa.

2. Wykład z panelem dyskusyjnym podczas 2 seminariów nt. wspierania i inicjowania tworzenia klastrów, porozumień Podmiotów Ekonomii Społecznej na Mazowszu.
  - 2.1. Tytuł seminarium: „Klasy i porozumienia Podmiotów Ekonomii Społecznej na Mazowszu jako instrumenty wzmacniające możliwości rozwoju i tworzenia miejsc pracy dla osób wykluczonych”.
  - 2.2. Cel seminarium: Analiza możliwości i zasadności tworzenia klastrów oraz porozumień PES-ów na Mazowszu, dobre praktyki w województwie mazowieckim.
  - 2.3. Uczestnicy seminarium: przedstawiciele JST, przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej oraz podmioty wchodzące w skład otoczenia ekonomii społecznej, przedstawiciele instytucji rynku pracy, pracownicy MCPS.
  - 2.4. Ilość seminariów: 2 seminaria, każde z seminariów po 2 godziny dydaktyczne plus dwie godziny moderowania dyskusji (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).
  - 2.5. Ilość osób: dwie grupy, każda po 15 osób.
  - 2.6. Miejsce seminariów: Siedziba Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 62a, 02-002 Warszawa.
  - 2.7. Wykonawca zapewni minimum jednego wykładowcę - praktyka, który:
    - posiada co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe w obszarze związanym z ekonomią społeczną lub polityką społeczną,
    - posiada doświadczenie w tworzeniu sieci, klastrów<sup>1</sup> i porozumień<sup>2</sup>, w postaci powołania minimum 2 klastrów lub porozumień
    - posiada co najmniej 50 godzin dydaktycznych doświadczenia w prowadzeniu szkoleń/wykładów z zakresu tematyki pomocy społecznej lub ekonomii społecznej,
    - posiada wykształcenie wyższe, co najmniej magisterskie.
3. Wykład z panelem dyskusyjnym podczas 2 seminariów nt. rozwoju współpracy między jednostkami samorządu terytorialnego, a Podmiotami Ekonomii Społecznej w zakresie zlecania usług i zakupu produktów od podmiotów ekonomii społecznej.
  - 3.1. Tytuł seminarium: „Zakup usług przez jednostki samorządu terytorialnego w podmiotach ekonomii społecznej ze szczególnym uwzględnieniem zamówień poniżej 30 tys. euro oraz przepisów ustawy o finansach publicznych.”
  - 3.2. Cel seminarium: analiza możliwości zlecenia usług do realizacji przez podmioty ekonomii społecznej, analiza szans i zagrożeń wynikających ze współpracy między PES a JST, dobre praktyki w województwie mazowieckim, kraju i za granicą.
  - 3.3. Uczestnicy seminarium: przedstawiciele Spółdzielni Socjalnych, pracownicy JST, przedstawiciele instytucji rynku pracy, przedstawiciele otoczenia ekonomii społecznej, przedstawiciele NGO.
  - 3.4. Ilość seminariów: 2 seminaria, każde z seminariów po 2 godziny dydaktyczne plus dwie godziny moderowania dyskusji (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).
  - 3.5. Ilość osób: dwie grupy, każda po 15 osób.
  - 3.6. Miejsce seminariów: Siedziba Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 62a, 02-002 Warszawa.
  - 3.7. Wykonawca zapewni minimum jednego wykładowcę/moderatora, który:

---

<sup>1</sup> Pod pojęciem Klaster rozumie się: ponadbranżową sieć formalnych i nieformalnych powiązań pomiędzy producentami, ich dostawcami i odbiorcami, instytucjami sektora nauki i techniki itp.

<sup>2</sup> Przez porozumienie rozumie się: zawartą pisemnie ugodę dwóch lub więcej stron w formie pisemnej potwierdzające uzgodnione warunki współpracy.



- posiada wiedzę z zakresu zamówień publicznych i klauzul społecznych<sup>3</sup> oraz współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami zrównanymi w zakresie powierzania i zlecenia usług<sup>4</sup>,
  - posiada co najmniej trzyletnie doświadczenie w pracy w zamówieniach publicznych po stronie zamawiającego,
  - posiada co najmniej 50 godzin dydaktycznych doświadczenia w prowadzeniu szkoleń/wykładów z zakresu zamówień publicznych,
  - posiada wykształcenie wyższe, co najmniej magisterskie .
4. Wykład z panelem dyskusyjnym podczas 2 seminariów nt. rozwoju współpracy między Podmiotami Ekonomii Społecznej a otoczeniem ekonomii społecznej (m.in. biznes, uczelnie, instytucje rynku pracy, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe).
- 4.1. Tytuł seminarium: „Rozwój współpracy sektora ekonomii społecznej z innymi sektorami prywatnymi i publicznymi (biznes, uczelnie wyższe, instytucje rynku pracy itp.).
- 4.2. Cel seminarium: analiza otoczenia ES - szanse i zagrożenia, nakreślenie platformy współpracy, dobre praktyki w województwie mazowieckim, kraju, za granicą.
- 4.3. Uczestnicy seminarium:; pracownicy JST, przedstawiciele Spółdzielni Socjalnych, uczelni wyższych, instytucji rynku pracy, biznesu, pracownicy MCPS.
- 4.4. Ilość seminariów: 2 seminaria, każde z seminariów po 2 godziny dydaktyczne plus dwie godziny moderowania dyskusji (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).
- 4.5. Ilość osób: Dwie grupy, każda po 15 osób.
- 4.6. Miejsce seminarium: Siedziba Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 62a, 02-002 Warszawa.
- 4.7. Wykonawca zapewni minimum jednego wykładowcę/moderatora, który:
- posiada wiedzę z zakresu współpracy podmiotów ekonomii społecznej z otoczeniem ekonomii społecznej (między innymi biznesem, uczelniami, instytucjami rynku pracy jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi).
  - posiada wiedzę z obszaru ekonomii społecznej, funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej, zakładania PES, posiada wiedzę w obszarze pomocy społecznej , rynku pracy.
  - posiada co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na stanowisku związanym z ekonomią społeczną lub polityką społeczną,
  - posiada co najmniej 50 godzin dydaktycznych doświadczenia w prowadzeniu szkoleń/wykładów z zakresu polityki społecznej, pomocy społecznej, ekonomii społecznej,
  - posiada wykształcenie wyższe, co najmniej magisterskie.

## **II. Termin realizacji zamówienia:**

1. Od dnia zawarcia umowy, nie później niż do dnia 07 grudnia 2018 r.
2. Wszystkie spotkania/seminaria będą odbywały się w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do godziny 16.00.

---

<sup>3</sup> Zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych.

<sup>4</sup> Zgodnie z ustawą o pożytku publicznym i o wolontariacie.

### **III. Miejsce realizacji zamówienia:**

1. Dokładne adresy i terminy, w których będą się odbywały spotkania/seminaria zostaną przekazane Wykonawcy po zawarciu umowy.
2. Zamawiający zapewnia na seminaria/spotkania sale w poszczególnych miejscowościach, które będą znajdować się w granicach administracyjnych danych miast.

### **IV. Informacje Ogólne:**

1. Wykonawca zobowiązany jest do informowania Zamawiającego o każdej okoliczności skutkującej koniecznością zmiany wykładowcy, przedstawiając jednocześnie nowe propozycje prowadzącego o co najmniej takich samych kwalifikacjach, doświadczeniu oraz wiedzy.
2. Wykonawca w terminie 10 dni roboczych, od dnia zawarcia umowy przedstawi drogą elektroniczną (e-mailem) na adres wskazany przez Zamawiającego, do akceptacji Zamawiającego propozycję terminów seminariów/spotkań.
3. Wykonawca/wykładowca zobowiązany będzie do przygotowania materiałów obejmujących wskazane zakresy merytoryczne każdego ze spotkań/seminarium określonych w pkt I OPZ (minimum 5 stron A4). Na pierwszej stronie materiałów musi się znaleźć informacja na temat tytułu danego spotkania/seminarium, miejsca i daty oraz nazwy i logotypu Zamawiającego oraz że realizowana usługa jest wykonana przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w ramach projektu pn. „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 „Rozwój ekonomii społecznej” oraz do stosowania obowiązujących logotypów:

- 1) Fundusze Europejskie Program Regionalny.
- 2) Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny.
- 3) Mazowsze serce Polski.
- 4) Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.
- 5) Projektu.
- 6) RP.

Pierwsza strona materiałów nie może zawierać logo Wykonawcy lub informacji o Wykonawcy.

4. Wykonawca/wykładowca przekaze drogą elektroniczną Zamawiającemu do akceptacji przygotowany program wykładu na każde ze spotkań/seminariów zawierający szczegółową merytoryczną tematykę danego spotkania/seminarium nie później niż na 5 dni przed planowanym terminem każdego ze spotkań.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do zaproponowanego programu wykładu oraz merytorycznej tematyki każdego spotkania/seminarium (w ciągu 2 dni od przedstawienia ich przez Wykonawcę/wykładowcę).
6. Program spotkania wykładu oraz merytoryczną tematykę każdego ze spotkań/seminarium, po uwzględnieniu uwag Zamawiającego, Wykonawca/wykładowca zobowiązany jest przesłać drogą elektroniczną do Zamawiającego (w ciągu 2 dni liczonych od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego).
7. Wykonawca/wykładowca zobowiązany będzie do wydrukowania i przekazania wszystkim uczestnikom każdego spotkania/seminarium materiałów merytorycznych, zaakceptowanych przez Zamawiającego połączonych w sposób trwały i oprawionych (np: bindowanie, termozgrzewanie, itp.).
8. Wykonawca odpowiedzialny będzie za przygotowanie prezentacji multimedialnej/ych do wyświetlenia podczas każdego spotkania/seminarium (minimum 5 slajdów) dotyczącej podanego zakresu tematycznego (określonym w pkt I OPZ), przygotowanej na potrzeby danego spotkania/seminarium,



z uwzględnieniem grupy odbiorców. Na pierwszym slajdzie prezentacji musi się znaleźć informacja na temat tytułu danego spotkania/seminarium, miejsca i daty oraz nazwy i logotypu Zamawiającego oraz że realizowana usługa jest wykonana przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w ramach projektu pn. „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 „Rozwój ekonomii społecznej” oraz do stosowania obowiązujących logotypów:

- 1) Fundusze Europejskie Program Regionalny.
- 2) Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny.
- 3) Mazowsze serce Polski.
- 4) Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.
- 5) Projektu.
- 6) RP.

Pierwsza strona prezentacji nie może zawierać logo Wykonawcy/wykładowcy lub informacji o Wykonawcy/wykładowcy.

9. Wykonawca/wykładowca przekaze drogą elektroniczną Zamawiającemu do akceptacji przygotowaną prezentację w terminie nie później niż na 5 dni przed planowanym terminem każdego ze spotkań/seminariów.

10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do zaproponowanej prezentacji z danego spotkania/seminarium (w ciągu 2 dni od przedstawienia ich przez Wykonawcę/wykładowcę).

11. Prezentację z danego spotkania/seminarium, po uwzględnieniu uwag Zamawiającego, Wykonawca/wykładowca zobowiązany jest przesłać drogą elektroniczną do Zamawiającego (w ciągu 2 dni liczonych od dnia otrzymania uwag od Zamawiającego).

12. Za rekrutację uczestników danego spotkania/seminarium oraz listę obecności na danym spotkaniu/seminarium odpowiada Zamawiający.