



Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i publikacji 10 artykułów sponsorowanych w prasie, o zasięgu obejmującym teren województwa mazowieckiego, w ramach projektu pn. „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 „Rozwój ekonomii społecznej”, zgodnie z wymaganiami:

1) Opracowanie edytorskie, przygotowanie do druku i zamieszczenie w dziennikach lub tygodnikach lub dwutygodnikach, magazynach itp. o zasięgu obejmującym teren województwa mazowieckiego artykułów sponsorowanych.

2) Tytuły prasowe, w których zamieszczony zostanie artykuł sponsorowany powinien ukazywać się w postaci drukowanej, regularnie przez okres co najmniej 2 lat.

3) Artykuł sponsorowany zostanie zamieszczony w co najmniej dziewięciu tytułach prasowych o zasięgu obejmującym teren województwa mazowieckiego.

3) Nakład tytułu prasowego, w którym zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany musi być nie mniejszy niż 2000 egzemplarzy, oraz swoim zasięgiem musi obejmować obszar województwa mazowieckiego.

4) Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułu sponsorowanego w tytułach prasowych, w których przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu. Niedopuszczalne są także strony z nekrologami, repertuarami, komunikatami, ogłoszeniami, informacjami o przetargach, strony motoryzacyjne i sportowe.

5) Każdy z artykułów sponsorowanych musi ukazać się w sekcji/dziale ekonomiczno – biznesowej lub gospodarczej, a w przypadku tytułów, które nie posiadają tego rodzaju działów – na stronach redakcyjnych.

6) Zamawiający wymaga aby publikacja była zamieszczona bez stosowania niestandardowych formatów.

7) Wykonawca, w miarę możliwości zamieści publikację na prawej stronie tytułu prasowego, w pierwszej części pisma.

8) Przewidywana wielkość artykułu – ½ strony, co najmniej 4000 znaków.

9) Data emisji – dowolny dzień tygodnia, jednak nie później niż do 30 listopada 2018 r.

10) Artykuł ma być opublikowany w pełnym kolorze.

11) Zamawiający drogą elektroniczną, przekaże Wykonawcy tekst oraz komplet materiałów graficznych (ilustracje, zdjęcia, logo, itp.) niezbędnych do jego przygotowania. Za przygotowanie merytoryczne



i dostarczenie treści artykułu odpowiada Zamawiający. Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia obowiązkowych logotypów unijnych), skład komputerowy oraz publikację odpowiada Wykonawca.

12) W celu akceptacji, Wykonawca na 2 dni robocze przed terminem wydania publikacji, zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu pełny tekst po składzie, w formacie PDF/proof-u cyfrowego strony, miejsca w którym będzie zamieszczona publikacja (strona prawa, lewa, nr strony, tekst sąsiadujący z publikacją).

13) Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag do przesłanego przez Wykonawcę projektu strony publikacji (treść, zdjęcia, loga, szata graficzna itp.), aż do ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

14) W przypadku wniesienia uwag przez Zamawiającego do treści/zdjęć/loga/szaty graficznej publikacji, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić przekazane uwagi i w terminie 1 dnia roboczego przekazać Zamawiającemu do akceptacji poprawiony tekst.

