



Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja jednodniowej imprezy targowej pod oficjalną nazwą „V Mazowieckie Spotkania z Ekonomią Społeczną” w ramach projektu pn. „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu”, realizowanego przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej. (alternatywna nazwa marketingowa do promocji imprezy: „Mazowiecki Jarmark Rękodzieła czyli V spotkania z ekonomią społeczną”).

1. **Celem targów jest:** zwiększenie widoczności i popularyzacja podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług wśród mieszkańców Mazowsza poprzez identyfikację podmiotów ekonomii społecznej wyróżnionych Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej, dalej zwanych jako „PES”. Targi organizowane są w ramach projektu pn. „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 „Rozwój ekonomii społecznej”.
2. **Termin:** piątek, 13 września 2019 roku (godziny podane w pkt. 8 niniejszego OPZ)
3. **Miejsce:** poziom -1 w CH Blue City Sp. z o.o., Warszawa, Al. Jerozolimskie 179.
4. **Liczba uczestników/wystawców:** od 80 do 120 osób.
5. **Szczegółowe wymagania realizacyjne wobec wykonawcy:**

5.1. Montaż i demontaż 25 stoisk targowych dla wystawców.

Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania 25 stoisk wystawienniczych o powierzchni minimum 4 m² (2 m x 2 m –tolerancja wymiarów ± 0,2 m) każde, począwszy od zaprojektowania poprzez dostawę elementów stoisk oraz odpowiednie usytuowanie stoisk na miejscu targów i ich montaż. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania wszelkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoiska w celu dostawy/transportu oraz montażu a następnie demontażu stoiska. Stoiska muszą posiadać atest o niepalności oraz dostosowane do osób niepełnosprawnych.

- 5.1.1. Powierzchnia wystawiennicza (C.H. Blue City, Al. Jerozolimskie 179 w Warszawie, na poziomie -1 przy fontannie) zostanie udostępniona wykonawcy przez Zamawiającego, w uzgodnieniu z właścicielem obiektu tj. C.H. Blue City, w dniu 12.09.2019 r., od godz. 22:00 w celu montażu stoisk wystawienniczych.
- 5.1.2. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania 25 stoisk wystawienniczych do dnia 13.09.2019 r., do godz. 08:00.
- 5.1.3. Demontaż stoisk wystawienniczych rozpocznie się w dniu 13.09.2019 r., od godz. 22:00 i nie może potrwać dłużej niż do dnia 14.09.2019 r., do godz. 04:00.
- 5.1.4. Wykonawca zapewni Wystawcom dostęp do sali targowej od godz. 8.00 w dniu targów (ramowy program targów opisano w pkt. 8 niniejszego OPZ).
- 5.1.5. Każde stoisko wykonane będzie w ten sam sposób (ten sam rodzaj materiałów, te same wyposażenie, ten sam rodzaj oznakowania każdego stoiska numerem i nazwą wystawcy oraz grafiką nawiązującą do projektu

- MCPS „Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu” zgodny z identyfikacją wizualną imprezy targowej.
- 5.1.6. Każde stoisko musi posiadać:
- 5.1.6.1. ladę informacyjną z półką do której będzie dostawiony stołek typu „hoker”,
 - 5.1.6.2. stół i dwa krzesła dla dorosłych o rozmiarach pozwalających na swobodne poruszanie się na stoisku,
 - 5.1.6.3. stojak na prospekty,
 - 5.1.6.4. 2 punkty świetlne,
 - 5.1.6.5. 1 gniazdko elektryczne wraz z podłączeniem do źródła zasilania, kable elektryczne muszą być odpowiednio zabezpieczone np. w osłonach kablowych.
- 5.1.7. Na fryzie każdego stoiska musi być logo oraz nazwa własna firmy – Wystawcy (nazwy firm poda Zamawiający) i numer stoiska.
- 5.1.8. Na zewnętrznej ścianie lady muszą być zamieszczone następujące logotypy: RP, Fundusze Europejskie, Program Regionalny, Mazowsze serce Polski, MCPS, Unia Europejska, Europejski Fundusz Społeczny, oficjalna nazwa targów „V Mazowieckie Spotkania z Ekonomią Społeczną”; całość grafiki ma być zgodna z identyfikacją wizualną targów.
- 5.1.9. Wykonawca zapewni usytuowanie stoisk wystawienniczych w układzie umożliwiającym uczestnikom, targów oraz zwiedzającym (w tym osobom niepełnosprawnym) swobodne poruszanie się (minimum 1,5 metra przejścia dla zwiedzających).
- 5.1.10. Stoiska nie mogą być zabudowane wysokimi ściankami bocznymi.

5.2. Montaż i demontaż sceny.

Wykonawca wykona scenę o wymiarach co najmniej 7X5 m (± 1 m), na której odbywać się będą wydarzenia związane z targami. Scena powinna być wykonana w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, tj. na poziomie -1 C.H. Blue City. Scena powinna składać się z następujących przykładowych elementów:

- 5.2.1. konstrukcji scenicznej typu quadro plus,
- 5.2.2. wież typu VMB,
- 5.2.3. bramek wys. 3 m (+ cube) x szer. 8 m plus podstawy długie (wykładzina pod podstawy) na której będzie powieszony Horyzont 4m,
- 5.2.4. diody typu P 3.9 o wymiarach 4m x 2,5m na której będą emitowane rozmowy z gośćmi (na żywo), filmy (wykonawca musi dysponować odpowiednią kamerą wraz z operatorem – patrz pkt. 5.5.),
- 5.2.5. pokrycia sceny wykładziną oraz czarną wystonką dookoła sceny, konstrukcja zabudowy dyszy, 2 pary schodów scenicznych; na scenie musi znajdować się stół i dwa krzesła.

5.3. Wykonanie nagłośnienia scenicznego.

Nagłośnienie targów nie może zakłócić pracy okolicznym najemcom. Sposób nagłośnienia targów oraz lokalizacja urządzeń nagłaśniających powinny być



uzgodnione z wynajmującym tj. C.H. Blue City. W skład nagłośnienia powinny wchodzić co najmniej przykładowe urządzenia:

- 5.3.1. Front QSC KLA 18x2,
- 5.3.2. QSC KLA 12x4,
- 5.3.3. mikser Behringer X32,
- 5.3.4. mikrofony Sennheiser EW100 x 4 szt.; dokładną ilość mikrofonów Zamawiający poda Wykonawcy na 10 dni przed planowanym terminem targów.,
- 5.3.5. odsłuchy QSC K10.

5.4. Wykonanie oświetlenia scenicznego.

Oświetlenie sceniczne nie może zakłócić pracy okolicznym najemcom. Sposób ustawienia oświetlenia scenicznego może podlegać uzgodnieniu z wynajmującym tj. C.H. Blue City. W skład oświetlenia powinny wchodzić co najmniej przykładowe urządzenia:

- 5.4.1. LedBar'y,
- 5.4.2. FlatPar'y,
- 5.4.3. rolapy + PC na statywach Proel,
- 5.4.4. niezbędne okablowanie.

5.5. Zapewnienie kamery wraz z operatorem.

Wykonawca zapewni odpowiednie rozwiązanie techniczne wraz z przeszkoloną osobą, które umożliwi prowadzenie transmisji obrazu i dźwięku „na żywo” z terenu imprezy targowej wprost na ekran opisany w pkt. 5.2.4 i/lub do mediów społecznościowych.

5.6. Wykupienie polisy OC:

- 5.6.1. wykonawca musi posiadać w okresie trwania realizacji zamówienia (od 12 do 14 września 2019r) opłacone ubezpieczenie w zakresie odpowiedzialności cywilnej (OC) z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej obejmującej pokrycie szkód jakie mogą powstać w C.H. Blue City podczas prowadzenia prac adaptacyjnych,
- 5.6.2. suma ubezpieczenia nie może być mniejsza niż 1.000.000 PLN na każde zdarzenie,
- 5.6.3. polisa na to wydarzenie ma obejmować również ubezpieczenie Zamawiającego,
- 5.6.4. kopię ww. polisy wykonawca przedstawi Zamawiającemu na jego wezwanie,
- 5.6.5. wykonawca podczas prac montażowych i demontażowych zabezpieczy powierzchnię wystawienniczą w sposób uniemożliwiający jej zniszczenie lub uszkodzenie. W taki sam sposób wykonawca zapewni bezpieczeństwo zaplecza technicznego targów i powierzchni podczas ich trwania.

5.7. Zorganizowanie występów zespołów muzycznych.

- 5.7.1. Wykonawca zapewni co najmniej jeden zespół muzyczny, wykonujący instrumentalną muzykę „na żywo”, składający się z co najmniej dwóch muzyków, grających na instrumentach muzycznych (np. skrzypce, gitara,



harfa, etc.). W grę wchodzi wykonywanie utworów muzyki klasycznej, musicalowej, filmowej, pop, dance, latino, rock, irish.

- 5.7.2. Wykonawca przedstawi co najmniej dwa zespoły do wyboru przez Zamawiającego, wraz z wersjami demo utworów które będą prezentowane podczas trwania targów.
- 5.7.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag do przedstawionych utworów muzycznych, aż do ostatecznie ustalonej wersji programu muzycznego.
- 5.7.4. Zamawiający przewiduje dla występu jednego zespołu muzycznego czas do 1,5 godziny (90 minut) z możliwością jego podziału (np. 4 wejścia po 22,5 minuty). Szczegółowy program, zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy.

5.8. Zapewnienie obecności osób rozpoznawalnych medialnie.

- 5.8.1. Wykonawca zorganizuje i zapewni obecność (min. godziną dla każdej osoby) 2 znanych osób, rozpoznawalnych medialnie, znanych z wrażliwości społecznej, znających problematykę ekonomii społecznej i gotowych porozmawiać o ekonomii społecznej "life" w trakcie trwania imprezy (min. 2 rozmowy na scenie lub przy stoiskach targowych trwające min. 8 minut każda);
- 5.8.2. Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić do akceptacji Zamawiającemu propozycję konkretnych osób wraz z określeniem doświadczenia w prowadzeniu wymaganych rozmów w terminie nie później niż w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.
- 5.8.3. Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z uczestnictwem ww. osób w targach: przejazd, wyżywienie, koszty uczestnictwa w opisanym wywiadzie.

5.9. Program targów oraz projekt i druk zaproszeń na targi.

- 5.9.1. Wykonawca po konsultacji z Zamawiającym (ramowy program znajduje się w ust. 8. OPZ) przedstawi mu do akceptacji finalną wersję szczegółowego programu całej imprezy targowej; nastąpi to nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
- 5.9.2. Wykonawca w terminie 10 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekaże Zamawiającemu zaprojektowany wzór zaproszenia. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag i poprawek do przedstawionego projektu zaproszenia, aż do ostatecznie ustalonej wersji zaproszenia.
- 5.9.3. Po akceptacji Zamawiającego wykonawca zapewni druk zaproszeń wraz z programem targów, w liczbie 50 egz., w terminie 2 dni roboczych od dnia ich akceptacji.
- 5.9.4. Zaproszenie drukowane będzie:
 - 5.9.4.1 na kartonie o gramaturze 250 (± 5 gr),
 - 5.9.4.2 na kartonie białym, gładkim typu ice-blink,
 - 5.9.4.3 w formacie 210x200 (± 2 mm), po złożeniu 210x100 (± 2 mm) mm,
 - 5.9.4.4 wraz z programem (jako wkładką do zaproszenia), druk na papierze białym o gramaturze 90, gładkim, formatu 210x100 mm, druk – 4x4 pełny kolor, wszystko zapakowane w białą kopertę.



5.9.5. Wydrukowane zaproszenia wykonawca dostarczy do siedzib zapraszanych instytucji (za potwierdzeniem odbioru), według przekazanej przez Zamawiającego listy nie później niż na 20 dni robocze przed terminem targów. Zaproszenia dla osób z terenu Warszawy wykonawca dostarczy bezpośrednio do kancelarii instytucji, których te osoby są pracownikami. Nie wykorzystane zaproszenia wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego nie później niż na 10 dni roboczych przed terminem targów.

5.10. Wykonanie tabliczek grawerowanych.

Wykonawca zorganizuje wyrób i dostawę do siedziby Zamawiającego, maksymalnie do 20 sztuk tabliczek grawerowanych zgodnie ze wzorem przysłanym przez Zamawiającego nie później niż 15 dni kalendarzowych przed dniem rozpoczęcia targów. Tabliczki mają spełniać następujące parametry:

5.10.1. wykonanie w kolorze srebrnym (metaloplastyka), wymiary 12 x 17 cm (± 0.2 cm) na podkładzie drewnianym o wymiarach 15 x 20 cm (± 0.2 cm), zapakowane w ozdobne etui w kolorze granatowym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag i poprawek do przedstawionego przez wykonawcę wzoru tabliczki, aż do ostatecznej akceptacji.

5.11. Zakup i dostawa sadzonek płatanu klonolistnego.

Wykonawca zakupi i dostarczy na targi maks. do 20 szt. sadzonek drzewka płatanu klonolistny o wysokości 80-100 cm (liście zielone, korzeń zabezpieczony przed wyschnięciem, drzewko osadzone w doniczce owiniętej w sposób estetyczny agro-włókniną, drzewko zabezpieczone na czas transportu).

5.12. Zakup i dostawa lunchbox'ów dla wystawców.

Wykonawca zakupi, dostarczy na targi i poda wystawcom na targach (o godz. 13:00) 80 szt. lunchbox'ów zawierających co najmniej:

5.12.1. sześć sztuk ciepłych pierogów (mix pierogów mięsnych i bezmięsnych o wadze min. 45 gramów sztuka + sztuczce jednorazowe) wyprodukowanych w podmiocie ekonomii społecznej,

5.12.2. wodę mineralną (500 ml) niegazowaną,

5.12.3. świeże, nieobrane i niepokrojone jabłka (1 szt. na osobę, min. 150 g).

6. Ogólne wymagania wobec wykonawcy:

6.1. Organizacja i przeprowadzenia całej imprezy targowej muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

6.2. Wszelkie projekty przedstawione przez wykonawcę muszą uzyskać akceptację administratora budynku i rzeczoznawcy do spraw ppoż.

6.3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plany ustawienia sceny, stoisk, projekty sceny i stoisk i ich montażu oraz sposobu adaptacji powierzchni wystawienniczej w terminie do 10 dni roboczych od daty podpisania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do planów, projektów, montażu stoisk i sceny.

6.4. Wykonawca zapewni 2 roll-upy (o wymiarach 1x2 metry, stojące samodzielnie). Projekty graficzne roll-upów muszą być zgodne z obowiązującą identyfikacją wizualną targów.



6.5. Wykonawca w dniu odbywania się targów w godz. 8:00 – 21:00 zapewni:

- 6.5.1. min. 20 miejsc parkingowych dla samochodów dostawczych – dla uczestników targów - wystawców, położonych przy nieruchomości, w której odbywać się będzie impreza targowa lub w bezpośrednim sąsiedztwie. Weryfikacja listy parkingowej będzie leżała po stronie Zamawiającego,
- 6.5.2. min. 15 miejsc parkingowych dla pojazdów osobowych położonych na nieruchomości lub przy nieruchomości, w której odbywać się będzie impreza targowa lub w bezpośrednim sąsiedztwie. Weryfikacja listy parkingowej będzie leżała po stronie Zamawiającego.

6.6. Wykonawca zapewni odpowiednią ilość osób dedykowanych do całodzienniej obsługi targów (w godzinach od 8:00 do 22:00), co oznacza:

- 6.6.1. osoby odpowiedzialne za prawidłowy przebieg targów, w tym do obsługi technicznej (do dyspozycji wystawców) oraz 1 pracownik, który będzie kompetentny do podejmowania wiążących decyzji dotyczących realizacji zamówienia i będzie ściśle współpracował z pracownikiem Zamawiającego odpowiedzialnym za realizację targów,.
- 6.6.2. osoby do obsługi technicznej sceny,
- 6.6.3. osoby odpowiedzialne za transport produktów z samochodów do stoisk wystawienniczych przed rozpoczęciem konferencji i z powrotem po zakończeniu konferencji.

Osoby mogą łączyć funkcje, jednak nie może to wpłynąć na jakość obsługi targów.

6.7. Wykonawca zapewni minimum 5 wózków magazynowych niezbędnych do transportu produktów do stoisk i z powrotem.

6.8. Wykonawca przygotuje identyfikatory dla uczestników targów wg następujących parametrów (po zatwierdzeniu przez zamawiającego wzoru graficznego):

- 6.8.1. plakietka – kartka formatu 9 cm x 11,5 cm z cienkiej tektury,
- 6.8.2. pełny kolor, dwustronnie zadrukowane wsuwane w okładkę z przezroczystej folii, zawieszoną na smyczy o szerokości 5-10 mm.

6.9. Wykonawca po zakończeniu targów zobowiązany jest do uprzątnięcia powierzchni targowej i sceny zostawiając je w stanie, w jakim były przed rozpoczęciem targów.

6.10. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez niego w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.

6.11. Wykonawca, w terminie 5 dni roboczych po zakończeniu targów, złoży zamawiającemu sprawozdanie zawierające dokładny opis przebiegu targów oraz podsumowanie liczby uczestników; zaakceptowane przez zamawiającego sprawozdanie będzie podstawą do sporządzenia protokołu odbioru, po akceptacji którego nastąpi wystawienie faktury.

7. Zastrzeżenia Zamawiającego.

7.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odmowy akceptacji planów lub projektów dot. organizacji targów w przypadku braku zgody właściciela obiektu tj. C.H. Blue City, ze względów bezpieczeństwa.

7.2. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do odmowy akceptacji w szczególności gdy jakość lub estetyka zagospodarowania powierzchni wystawienniczej, w tym także m.in. sceny lub stoisk odbiegałaby od innych podobnego typu przedsięwzięć



organizowanych w C.H. Blue City, albo w inny sposób odbiegałyby od standardów obowiązujących w C.H. Blue City.

7.3. Zamawiający przygotowuje i przekazuje wykonawcy listę gości, wystawców oraz oddelegowanych pracowników własnych najpóźniej 3 dni robocze przed targami.

8. Przewidywany plan ramowy imprezy.

1. **12.9.2019** od godz.22.00 - udostępnienie wykonawcy pow. wystawienniczej
2. 13.9.2019 do godz.08:00 - zakończenie wszystkich montażu i instalacji wykonawcy
3. 8:00-10:00 instalacyjny dostęp wystawców do stoisk
4. 10:00 gotowość wystawców, otwarcie obiektu CH Blue City
5. 12.00-12.05 oficjalne otwarcie Targów (dyrektor i/lub z-ca dyrektora MCPS)
6. 12.05-12.20 emisja filmu o laureatach MMES' 2018 (na ekranie scenicznym)
7. 12.20-12.35 „Porozmawiamy o ekonomii społecznej” odc. 1 (krótka rozmowa ze znaną osobą na scenie)
8. 12.35-12.50 tour z kamerą wśród wystawców¹ – cz. 1 (wywiady na 2-3 stoiskach, transmit. na ekranie scen.)
9. 12.50-13.15 **1-szy artystyczny występ sceniczny**
10. 13.15-13.30 „Porozmawiamy o ekonomii społecznej” odc. 2
11. 13.30-13.45 tour z kamerą wśród wystawców – cz. 2
12. 13.45-14.00 „Porozmawiamy o ekonomii społecznej” odc. 3
13. 14.00-14.25 **2-gi artystyczny występ sceniczny**
14. 14.25-14.40 pretendenci do MMES - prezentacja na ekranie scenicznym
15. 14.40 -15.00 przygotowanie sceny do wręczenia wyróżnień MMES
16. **15.00-16.00 wręczenie wyróżnień Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej**
17. 16.15-16.45 briefing dla dziennikarzy² (w salce w Blue City udostępnionej grzecznościowo)
18. 16.00-16.45 **3-ci artystyczny występ sceniczny**
19. 16.45-17.00 tour z kamerą wśród wystawców- cz. 4
20. 17.00-17.25 występ iluzjonisty poza sceną³
21. 17.25-17.50 **4-ty artystyczny występ sceniczny**
22. 17.50-18.05 tour z kamerą wśród wystawców- cz. 5
23. 18.00-20.00 ewentualne konkursy dla publiczności⁴
24. do godz. 20:00 wymagana jest obowiązkowa obecność wystawców na stoiskach
25. 20.00-22.00 wystawcy opuszczają targi
26. 22.00 zamknięcie Blue City
27. 22.00-04.00 (14.9.2019) demontaż infrastruktury targowej i uprzątnięcie terenu przez wykonawcę

¹ wywiady przeprowadza osoba z MCPS; transmisję zapewnia Wykonawca.

² organizacja tego zadania po stronie MCPS.

³ jest to opcja, którą będzie się starał załatwić MCPS samodzielnie.

⁴ jest to opcja, którą planuje zorganizować MCPS samodzielnie.