Warszawa, 20 października 2020 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy zapytania ofertowego na usługę opracowania scenariusza oraz produkcji spotu filmowego, którego tematem będzie konkurs „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek" (znak sprawy: MCPS.PR-I/MK/351-6/2020).

1. Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia wynosi: 25 000,00 zł brutto
2. Do 19 października 2020 r. do godz. 12.00 wpłynęły oferty od dziewięciu wykonawców:
   1) Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek, ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz, oferowana cena: 12 000,00 zł brutto;
   2) Agencja Reklamowa Radna Sp. z o.o., ul. Rozbrat 44a lok. 303, 00-419 Warszawa, oferowana cena: 30 000,00 zł brutto;
   3) Aleksander Dembski Highkey sp. z o.o., ul. A. Mickiewicz 37/58, 01-625 Warszawa; oferowana cena: 19 500,00 zł;
   4) Dariusz Juraś R5 Films, ul. Jana III Sobieskiego 43/105, 02-930 Warszawa, oferowana cena: 19 741,50 zł brutto;
   5) Fro Media Adam Olejniczak, ul. Wrzosowa 15, 62-080 Tarnowo Podgórne, oferowana cena: 10 700,00 zł brutto;
   6) Fundacja Free Forms, ul. Dajwór 14/17, 31-052 Kraków, oferowana cena: 24 354,00 zł brutto;
   7) JMG Consulting Małgorzata Grochowska, ul. A. Pajdaka 5 lok. 96, 03-134 Warszawa, oferowana cena: 19 434,00 zł;
   8) MFILM Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów, oferowana cena: 17 589,00 zł brutto;
   9) Vision Hill Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. W. H. Lindleya 16, 02-013 Warszawa, oferowana cena: 19 188,00 zł brutto.

/-/ Hanna Maliszewska
p.o. kierownika Wydziału Komunikacji i Promocji
Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej