**Regulamin konkursu fotograficznego**

**„Ekonomia społeczna - portret prawdziwy”**

§ 1

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu fotograficznego pod tytułem *„Ekonomia społeczna - portret prawdziwy”* jest Wydział ekonomii społecznej Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej z siedzibą w Warszawie (02-002), przy ul. Nowogrodzkiej 62A.

2. Konkurs fotograficzny został ogłoszony w ramach projektu pn. *„Koordynacja ekonomii społecznej na Mazowszu”* współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa IX Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem, Działanie 9.3 „Rozwój ekonomii społecznej”.

3. Konkurs ma charakter otwarty, może wziąć w nim udział każdy, za wyjątkiem osób dla których fotografia jest źródłem zarobkowania oraz członków Jury.

4. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej: <http://www.es.mcps-efs.pl>

należącej do Organizatora oraz profilu na Facebook-u: <https://www.facebook.com/ekonomiaspolecznanamazowszu/>

5. Komunikaty oraz informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej: <http://www.es.mcps-efs.pl>

oraz na profilu na Facebook-u: <https://www.facebook.com/ekonomiaspolecznanamazowszu/>

6. Wszelkie pytania dot. Konkursu należy kierować na adres: a.idziak@mcps-efs.pl

7. Konkurs rozpoczyna się 2 października 2019 roku i trwa do 8 listopada 2019 roku.

8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 15 listopada 2019 r.

9. Konkurs rozgrywany jest w jednej kategorii pod tytułem: *„Ekonomia społeczna - portret prawdziwy”*

10. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków wyrażonych w niniejszym regulaminie.

§ 2

**Cel Konkursu**

1. Konkurs związany jest z problematyką ekonomii społecznej.

2. Celem konkursu jest szeroko rozumiana popularyzacja ekonomii społecznej na terenie woj. mazowieckiego.

§ 3

**Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób fotografujących, za wyjątkiem tych, dla których fotografia jest źródłem zarobkowania oraz członków Jury.

2. Konkurs organizowany jest w jednej kategorii tematycznej jaką jest *„Ekonomia społeczna - portret prawdziwy”.*

§ 4

**Jury**

1. Oceny prac przysłanych na Konkurs dokona Jury powołane przez Organizatora konkursu.

2. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne i nie przysługują od nich jakiekolwiek odwołania.

§ 5

**Zasady udziału w konkursie**

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

2. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie do 3 fotografii wraz z tytułem oraz krótkim (1-2 zdaniowym) opisem każdej z nich. Technika wykonania prac jest dowolna.

3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany podać w mailu swoje dane kontaktowe (tzn. imię, nazwisko i/lub nazwę użytkownika, adres zamieszkania, telefon i e-mail), które umożliwią Organizatorowi kontakt z uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją Konkursu.

4. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.

5. Fotografie, na których będą znajdować się jakiekolwiek znaki, cyfry (np. daty, imię i nazwisko, inicjały, itp.) będą dyskwalifikowane.

6. Zdjęcia należy przesyłać na Konkurs tylko i wyłącznie drogą elektroniczną na mail: a.idziak@mcps-efs.pl z dopiskiem w temacie maila: *„Konkurs fotograficzny”.*

7. Zdjęcia muszą spełniać minimum następujące parametry techniczne :

- klasa aparatu: 5MPix;

- rozdzielczość w pkt. 2592 x 1944;

- jakość odwzorowania: super 300dpi;

- rozmiar odbitki w calach: 8,64 x 6,48;

- rozmiar odbitki w cm: 22,03 x 16,52

- format zapisu: .JPG lub .TIFF.

Jeden plik zdjęciowy nie może ważyć mniej niż 1 MB i nie może przekroczyć 5 MB.

8. Poprzez nadesłanie zdjęć na Konkurs uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych fotografii. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać przepisów prawa obowiązującego w Polsce, ani praw osób trzecich, w tym - w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

9. Zgłaszanie zdjęć na Konkurs wykonanych przez inne osoby jest zabronione.

10. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie były nigdzie publikowane ani nie brały udziału w żadnym konkursie.

§ 6

**Miejsce i termin nadsyłania prac**

1. Prace należy przesyłać drogą elektroniczną na adres: mailowy: a.idziak@mcps-efs.pl
z dopiskiem w temacie maila: *„Konkurs fotograficzny”.*

2. Zdjęcia należy przesyłać od 2 października 2019 r. do 8 listopada 2019 r.

3. Zdjęcia dostarczone po 8 listopada 2019 r. nie będą podlegać ocenie Jury.

4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia: 15 listopada 2019 roku.

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej projektu:

<http://www.es.mcps-efs.pl/>

oraz na profilu facebookowym:

<https://www.facebook.com/ekonomiaspolecznanamazowszu/>

§ 7

**Nagrody**

1. W konkursie zostaną wyłonieni laureaci: I, II i III miejsca oraz laureat nagrody specjalnej.

2. Nagrodami w konkursie są wartościowe nagrody rzeczowe.

3. Lista nagrodzonych laureatów będzie dostępna do publicznej wiadomości na stronie internetowej projektu: <http://www.es.mcps-efs.pl/>

oraz na profilu na Facebook-u: <https://www.facebook.com/ekonomiaspolecznanamazowszu/>

4. Nagrodzone prace będą opublikowane na stronie internetowej stronie internetowej projektu <http://www.es.mcps-efs.pl/>

 oraz na profilu facebookowym:

<https://www.facebook.com/ekonomiaspolecznanamazowszu/>

5. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagród w przypadku niskiego poziomu prac przesłanych na Konkurs.

§ 8

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z Konkursu prac o niskiej jakości technicznej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, odwołania lub unieważnienia Konkursu w przypadku wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

3. Organizator uzyskuje prawo do umieszczania nadesłanych prac (oznaczonych imieniem i

nazwiskiem autora lub nazwą użytkownika) na stronie internetowej projektu: <http://www.es.mcps-efs.pl/>

oraz na profilu facebookowym:

<https://www.facebook.com/ekonomiaspolecznanamazowszu/>, a także do wielokrotnego ich umieszczania w wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych.

4. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez

Organizatora danych osobowych na potrzeby konkursu /ustawa o ochronie danych

osobowych z dn.29.08.1997 r. (tj. Dz. U. z 1997 r. Nr 133 poz.833 z póz. zm./.

5. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach

wzajemnych (t. j. Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27 z pózn. zm.).

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w

przypadku wystąpienia istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu.

7. Nie dostosowanie się do wymogów określonych w niniejszym regulaminie powoduje

automatyczne wyłączenie z Konkursu.

8. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptacje niniejszego regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Jury Konkursu.

9. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do

jego zakończenia.

10. Dodatkowych informacji na temat konkursu udziela:

Andrzej Idziak - Edukator Marki

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

Wydział ekonomii społecznej

ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa

tel. (22) 622 42 32 wew. 40

e-mail: a.idziak@mcps-efs.pl