

Warszawa, dn. 15 lipca 2020 r.

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.) informuje o wynikach postępowania w sprawie o udzielenie zamówienia publicznego na „**Wykonanie i dostarczenie materiałów promujących ekonomię społeczną na Mazowszu**”, (nr referencyjny postępowania MCPS.ZP/AM/351-5/2020/U

### 1. Najkorzystniejsza oferta

Jako najkorzystniejszą ofertę Zamawiający uznał ofertę Wykonawcy:

**ZAPOL Sobczyk Sp.J, Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin**

Uzasadnienie:

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu przetargowym, brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania, oferta jest zgodna z Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta uzyskała w ocenie 100,00 punktów przyznanych na podstawie kryteriów określonych w SIWZ.

### 2. Informacja o złożonych ofertach i ocena ofert.

Informacje o złożonych ofertach oraz punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację zawiera Załącznik nr 1 do niniejszej Informacji.

### 3. Informacja dodatkowa.

Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów

up. Dyrektora Mazowieckiego  
Centrum Polityki Społecznej

/-/Andrzej Rzewiński

Załącznik nr 1

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa i adres Wykonawcy</b>	<b>Kryterium 1 (pkt)</b>	<b>Kryterium 2 (pkt)</b>	<b>Razem (pkt)</b>
1.	ABAKUS, Tomasz Krzątała ul. Perłowa 7, 55-200 Oława	59,19 pkt	0 pkt	59,19 pkt
2	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. J, 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28	16,98 pkt	20 pkt	36,98 pkt
3	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów		-	
4	ZAPOL Sobczyk Sp.J Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	60 pkt	40 pkt	100 pkt

1. Kryterium ceny oferty – waga 60%,
2. zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami – waga 40%.

up. Dyrektora Mazowieckiego  
Centrum Polityki Społecznej

/-/Andrzej Rzewiński

sprawę prowadzi:  
Andrzej Misiejko  
Wydział ds. zamówień publicznych  
Tel. 22 622 4232 w. 49