

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), informuje o wynikach postępowania przetargowego na Usługę wykonania upominków promujących ekonomię społeczną na Mazowszu w postaci dwóch rodzajów pakietów prezentowych (trójpaków), (znak sprawy MCPS.ZP/KM/351-7/2020/U). Zamawiający zgodnie z art. 24aa Pzp najpierw dokonał oceny ofert, a następnie zbadał, czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

### 1. Najkorzystniejsza oferta

Jako najkorzystniejszą Zamawiający uznał ofertę Wykonawcy:

**ECOSOTIQUE ALICJA PAĞOWSKA** (02-972 Warszawa, ul. Sejmu Czteroletniego 2/83).

Uzasadnienie:

Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu przetargowym, oferta jest zgodna z SIWZ. Oferta uzyskała w ocenie ofert najwyższą liczbę punktów przyznanych na podstawie kryteriów określonych w SIWZ tj. 86,34 pkt .

### 2. Informacja o złożonych ofertach i ocena ofert.

Informacje o złożonych ofertach oraz punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację zawiera Załącznik nr 1 do niniejszej Informacji.

### 3. Informacja dodatkowa.

Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów.

/-/ Joanna Rybak-Strachota

Z upoważnienia Kierownika Zamawiającego

Sprawę prowadzi:  
Karolina Machałowska – Inspektor  
Wydział ds. Zamówień  
tel.: 22 622 42 32 wew. 79  
e-mail: karolina.machalowska@mcps.com.pl

Załącznik do Informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty

znak sprawy MCPS.ZP/KM/351-7/2020/U

Nazwa Wykonawcy	KR nr 1- Cena	KR nr 1- liczba pkt.	KR nr 2- Atrakcyjność pakietu	SUMA PUNKTÓW
ECOSOTIQUE Alicja Pągowska, ul. Sejmu Czteroletniego 2/83, 02-972 Warszawa	106 900,00 zł	33,84 pkt	53,00 pkt	86,84 pkt
Premium Outdoor sp. z o.o. ul. Diamentowa 4 lok. 111, 20-447 Lublin	90 430,00 zł	40,00 pkt	42,00 pkt	82,00 pkt

Kryterium nr 1- Cena- waga 40%

Kryterium nr 2- Atrakcyjność pakietu- waga 60%