

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest:**

**Wykonanie 9 rodzajów materiałów szkoleniowych i promocyjnych wraz z dostawą dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.**

### **1. Wstęp**

**1.1.** Przedmiot zamówienia stanowi: wykonanie i dostawa (łącznie) 8 700 sztuk materiałów szkoleniowych i promocyjnych dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej (z dostawą do siedziby Zamawiającego tj. ul. Nowogrodzka 62a, 02-002 Warszawa-piętro V, bądź innego pomieszczenia wskazanego przez przedstawiciela Zamawiającego na terenie m. st. Warszawy), w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Wojewódzkiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii.

### **2. Zakres zamówienia**

Zamówienie obejmuje:

- 1) 2000 szt. breloków reklamowych,
- 2) 500 szt. kubków termicznych,
- 3) 1000 szt. toreb ekologicznych,
- 4) 2000 szt. worków sportowych,
- 5) 200 szt. toreb sportowych,
- 6) 200 szt. plecaków reklamowych,
- 7) 500 szt. toreb jutowych,
- 8) 300 szt. toreb plażowych,
- 9) 2000 szt. toreb bawełnianych,

### **3. Prawa autorskie do przedmiotu zamówienia**

**3.1.** Wykonawca oświadcza, że utwory wykonane przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu umowy, stanowiąc będą utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).

**3.2.** Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przeniósł na Zamawiającego wszelkie prawa majątkowe na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne

do Utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji umowy wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesieni na Zamawiającego własność nośników, na których Utwory utrwalono.

#### **4. Wymagania ogólne związane z realizacją przedmiotu zamówienia:**

- 4.1. Wykonawca w ramach prac nad przedmiotem zamówienia zobowiązany jest do zapoznania się z zasadami określonymi w aktualnej wersji „Wytycznych do stosowania logotypu Marki Mazowsze”, stosowania znaków firmowych: logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, logo Marki Mazowsze oraz umieszczenia informacji, że przedmiot umowy finansowany jest ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego – Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej przeznaczonych na realizację Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywaniu Problemów Alkoholowych na lata 2016 – 2020.
- 4.2. Po zawarciu umowy i zgodnie z terminami wskazanymi w umowie, Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym projekty materiałów promocyjnych na podstawie wizualizacji poszczególnych materiałów promocyjnych wraz z logotypami. Dla pozycji nr 3,5,6,9 wymienionych w pkt 2, po uprzednim przedstawieniu Zamawiającemu co najmniej 2 próbek z każdej z czterech wymienionych pozycji. W przypadku, gdy żadna z przedstawionych przez Wykonawcę propozycji nie będzie spełniać oczekiwań Zamawiającego, Zamawiający ma prawo żądać kolejnych próbek. Ustalanie ostatecznego projektu odbywać się będzie do skutku (z zastrzeżeniem terminów zawartych w umowie).
- 4.3. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów wybranych materiałów (wizualizacji wraz z logotypami), o których mowa w ppkt 4.2 w Biurze Promocji Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, przesyłając je na adres: marka.mcps@mcps.com.pl przed ich realizacją i upowszechnieniem.
- 4.4. Wykonawca ma obowiązek przekazania Zamawiającemu akceptację projektów materiałów (wizualizacji wraz z logotypami) o których mowa w ppkt 4.3 z Biura Promocji Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.

#### **5. Wymagania techniczne materiałów:**

##### **Pozycja 1 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej breloków reklamowych w liczbie 2000 sztuk:**

##### **Opis:**

- metalowy brelok reklamowy w kształcie granic województwa mazowieckiego o chromowanej polerowanej na wysoki połysk powierzchni,
- wymiar: 4,5 x 4 x 0,5 cm (tolerancja: +/- 10%),

- kolor: srebrny,
- znakowanie wykonane metodą laseru – logotyp Zamawiającego (wymiary 1,5 cm x 1 cm: tolerancja +/- 15%) oraz logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 2 cm x 0,6 cm: tolerancja +/- 15%) umieszczone każdy po innej stronie breloka,
- każdy brelok zapakowany w czarne kartonowe opakowanie upominkowe (informacja dot. finansowania odpowiednio widoczna umieszczona w formie nadruku metodą offset na wieczku opakowania),
- kolorystyka znakowania opakowania: biały.

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 2 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej kubków termicznych w liczbie 500 sztuk:**

**Opis:**

- kubki termiczne o pojemności ok. 350 ml (tolerancja: +/- 5%),
- wnętrze kubka wykonane z wysokiej jakości stali nierdzewnej, natomiast zewnątrz wykonany z tworzywa sztucznego, pokryta silikonową osłoną posiadający podwójne ścianki utrzymujące temperaturę, wygodny system zamykania i otwierania, szczelna pokrywka z tworzywa sztucznego,
- specjalnie ukształtowany ustnik minimalizujący ryzyko rozlania,
- antypoślizgowa podstawa,
- waga: ok. 300 g,
- wymiar: wysokość ok. 16 cm , Ø na górze ok. 7 cm, na dole ok. 5,5 cm (tolerancja: +/- 15%),
- kolor: 500 sztuk w kolorze zielonym, 500 sztuk w kolorze granatowym,

- znakowanie metodą tampodruku: logotyp Zamawiającego (wymiary: 2 cm x 1 cm / tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 2 cm x 0,4 cm / tolerancja: +/- 15%),
- kubek opakowany w indywidualne kartonowe pudełko reklamowe w kolorze białym (logotyp dot. finansowania (wymiary: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%)) umieszczony na pudełku w formie nadruku metodą offset),
- kolorystyka znakowania: full color.

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 3 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej toreb ekologicznych w liczbie 1000 sztuk:**

**Opis:**

- torba na zakupy z długimi uchwytami (ok. 60 cm), wyprodukowana z przetworzonych butelek PET, posiadająca dodatkową kieszeń do schowania torby,
- gramatura: 100 – 150 g/m<sup>2</sup>,
- waga: 0,026 kg (tolerancja: +/- 10%),
- rozmiar: 38 cm x 42 cm (tolerancja: +/- 15%),
- kolor: granatowy,
- znakowanie wykonane metodą transferu/sitodruku: logotyp Zamawiającego (wymiary: 5 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 5 cm x 0,8 cm, tolerancja: +/- 15%) umieszczone z jednej strony torby,
- kolorystyka znakowania: biała,

- każda torba posiadająca logotyp dot. finansowania (wymiary: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%) w formie wszywki (kolorystyka znakowania: biała).

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 4 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej worków sportowych w liczbie 2000 sztuk:**

**Opis:**

- uniwersalny, wykonany z wysokiej jakości materiału – poliester (zapobiegający wnikaniu wody),
- posiadający z obu stron regulowane sznurki,
- wymiary: szerokość – ok. 36 cm, wysokość – ok. 47 cm (tolerancja: +/- 15%),
- kolor: 1000 szt. granatowy, 1000 szt. niebieski,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku: logotyp Zamawiającego (wymiary: 6 cm x 3 cm, tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 6 cm x 1 cm, tolerancja: +/- 15%) umieszczone z jednej strony worka,
- kolorystyka znakowania: biały.

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 5 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej toreb sportowych w liczbie 200 sztuk:**

**Opis:**

**a) Torba sportowa 50 l (100 sztuk):**

- wygodna torba sportowa unisex o pojemności 50 l,
- wymiary: 48 cm x 29 cm x 25 cm (tolerancja: +/- 15%),
- materiał: 100 % poliester 600D,
- kolor dominujący: czarny lub zielony,
- wzmocniona konstrukcja,
- główna komora jak i boczne zamykane na zamek,
- usztywnione dno,
- boczna kieszeń z wentylacją,
- regulowany, odpinany pasek na ramię z nakładką zapewniającą wygodę noszenia,
- krótkie rączki do noszenia w dłoni,
- każda torba znakowana logotypem dot. finansowania (wymiary: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%) w formie wszywki wewnątrz torby (kolorystyka znakowania: full color),
- znakowanie wykonane metodą termotransferu: logotyp Zamawiającego (wymiary: 6 cm x 3 cm, tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 6 cm x 1 cm, tolerancja: +/- 15%) umieszczone z jednej strony torby (kolorystyka znakowania: biały).

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**b) Torba sportowa 40-50 l (100 sztuk):**

- wygodna torba sportowa unisex o pojemności 40-50 l,
- wymiary: 54 cm x 25 cm x 24 cm (tolerancja: +/- 15%), waga: 1 kg (+/- 15%),
- materiał: 100 % poliester 1680D,
- kolor dominujący: niebieski, granatowy,
- 3 kieszenie: komora główna zamykana dwukierunkowym zamkiem w kształcie litery U, wyposażona w wywietrzniki: kieszeń boczną przeznaczoną na obuwie, zamykaną na zamek, druga kieszeń boczna z organizerem,
- spód komory głównej pokryty materiałem ze specjalną warstwą izolującą, która zapewni ochronę przed przemakaniem, dodatkowo spód torby wyposażony w ochronne gumowe nóżki,
- wzmocniona konstrukcja,
- usztywniony spód,
- regulowany, odpinany pasek na ramię z nakładką zapewniającą wygodę noszenia,
- krótkie ręczki do noszenia w dłoni,
- znakowanie wykonane metodą termotransferu: logotyp Zamawiającego (wymiary: 6 cm x 3 cm, tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 6 cm x 1 cm, tolerancja: +/- 15%) umieszczone z jednej strony torby (kolorystyka znakowania: biały),
- każda torba znakowana logotypem dot. finansowania (wymiary: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%) w formie wszywki wewnątrz torby (kolorystyka znakowania: full color).

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



### **Pozycja 6 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej plecaków reklamowych w liczbie 200 sztuk:**

#### **Opis:**

##### **a) Plecak reklamowy 25 l (100 sztuk):**

- wymiary 480 x 320 x 180 mm (tolerancja +/- 15%),
- pojemność 25 litrów (tolerancja +/- 15%),
- materiał wykonania: 100% poliester 1680D,
- kolorystyka: niebieski, grafitowy, zielony,
- każdy plecak znakowany logotypem dot. finansowania (wymiary: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%) w formie wszywki wewnątrz plecaka (kolorystyka znakowania: full color),
- znakowanie wykonane metodą termotransferu: logotyp Zamawiającego (wymiary: 6 cm x 3 cm, tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 6 cm x 1 cm, tolerancja: +/- 15%) umieszczone z przodu plecaka (kolorystyka znakowania: biały),
- dwie komory (główna z kieszenią na plecach i małą kieszonką na zamek, komora przednia z jedną kieszenią),
- 2 boczne kieszenie siateczkowe,
- szelki z grubą gąbką, od spodu wykończone siateczką, usztywnione plecy,
- pakowane pojedynczo w przezroczystą folię.

##### **Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**





**b) Plecak reklamowy 20-25 l (100 sztuk):**

- wymiary 470 x 290 x 190 mm (tolerancja +/- 15%),
- pojemność: 20-25 litrów (tolerancja +/- 15%),
- materiał wykonania: nieprzemakalny, odporny na ścieranie (100% poliester 1680 D),
- kolorystyka: czarny (kolor dominujący),
- kieszenie zewnętrzne m.in.: komora główna, dwie boczne kieszenie siatkowe, kieszonka górna na drobiazgi lub sprzęt audio, kieszonka dolna z pokrowcem przeciwdeszczowym w komplecie,
- kieszenie wewnętrzne,
- cechy dodatkowe m.in.: elementy odblaskowe, mocowanie kijków trekkingowych, regulowany system nośny, system wentylacji szelek,
- usztywniane plecy z systemem wentylacji,
- regulowany pas biodrowy oraz piersiowy,
- każdy plecak znakowany logotypem dot. finansowania (wymiary: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%) w formie wszywki wewnątrz plecaka (kolorystyka znakowania: full color),
- znakowanie wykonane metodą haftu: logotyp Zamawiającego (wymiary: 6 cm x 3 cm, tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze (wymiary: 6 cm x 1 cm, tolerancja: +/- 15%) umieszczone z przodu plecaka (kolorystyka znakowania: biały),
- pakowane pojedynczo w przezroczystą folię.

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 7 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej toreb jutowych w liczbie 500 sztuk:**

**Opis:**

- duża ekologiczna torba wielokrotnego użytku wykonana z wytrzymałej juty w kolorze naturalnym,
- ręczki miękkie, sznurkowe wykonane z bawełny lub taśmy bawełnianej w kolorze zielonym,
- rozmiar produktu: 40 cm x 30 cm x 19 cm (tolerancja: +/- 15 %),
- waga produktu ok. 270 gram,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku – logotyp Zamawiającego (wymiary: 6 cm x 3 cm, tolerancja: +/- 15%), logotyp Marki Mazowsze – (wymiary: 6 cm x 1 cm, tolerancja: +/- 15%), umieszczone po jednej stronie torby,
- wnętrze torby wyściełane folią.

**Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



### **Pozycja 8 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej toreb plażowych w liczbie 300 sztuk (6 wzorów po 50 sztuk):**

#### **Opis:**

- torba plażowa zamykana na guzik lub zapinana na zamek,
- wewnątrz dodatkowa kieszonka na zamek błyskawiczny,
- 2 sznurkowe uchwyty wykonane z bawełny z metalowymi oczkami,
- materiał: 300D poliester,
- wymiary: 47 cm x 17 cm x 34 cm (tolerancja: +/- 15%),
- znakowanie wykonane metodą termotransferu: logotyp Zamawiającego (wymiały: 4 cm x 2 cm, tolerancja: +/- 15%) oraz logotyp Marki Mazowsze (wymiały: 4 cm x 0,7 cm, tolerancja: +/- 15%) umieszczone po jednej stronie torby,
- każda torba znakowana logotypem dot. finansowania (wymiały: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%) w formie wszywki wewnątrz torby,
- kolorystyka znakowania: full color lub biała (w zależności od wzoru torby).

#### **Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**





### **Pozycja 9 zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej toreb bawełnianych w liczbie 2000 sztuk:**

#### **Opis:**

- bawełniana torba o gramaturze 220 g/m<sup>2</sup> w kolorze granatowym,
- materiał: bawełna,
- wymiary: 42 x 45 x 8,5 cm (tolerancja: +/- 10%),
- torba na ramię z klinem, otwartą przegrodą główną i bawełnianym uchwytem o długości 70 cm (tolerancja: +/- 5%),
- znakowanie wykonane metodą sitodruku – logotyp Zamawiającego, (wymiały: 6 cm x 3 cm, tolerancja: +/- 15%) oraz logotyp Marki Mazowsze (wymiały: 6 cm x 1 cm, tolerancja: +/- 15%), umieszczone z jednej strony torby (kolorystyka znakowania: biały),
- każda torba znakowana logotypem dot. finansowania (wymiały: 9 cm x 2,5 cm, tolerancja: +/- 15%) w formie wszywki wewnątrz torby (kolorystyka znakowania: full color).

#### **Przykład –zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



## Logotypy do wykorzystania na gadżetach/materiałach szkoleniowych:

Logotyp Zamawiającego (Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej):



Logotyp Marki Mazowsze:



Logotyp dot. finansowania:



Sfinansowane z Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych

## Kolorystyka Logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej:

Kolorystyka PANTON: zielony – 355CS,

Kolorystyka CMYK: zielony – 91/0/100/0,

Kolorystyka RGB: zielony – 0/157/57.