

Spotkanie sieciujące dla Rzeczników Ekonomii Społecznej i Solidarnej, przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, jednostek samorządu terytorialnego oraz instytucji rynku pracy i integracji społecznej

Zielonka, 11-12.10.2023 r.

I dzień spotkania

10:30–11:30 – Rozpoczęcie spotkania i prezentacja MCPS

11:30–12:00 – Przerwa kawowa

12:00–13:30 – Zajęcia w 2 grupach (Design Thinking)

- Czym jest Design Thinking (DT)? Główne założenia metodologii i przebiegu procesu DT.
- Pięcioetapowy model procesu DT (empatia, diagnoza potrzeb, generowanie pomysłów, prototypowanie i testowanie).
- Ćwiczenia dotyczące diagnozowania prawdziwych potrzeb użytkownika, rzeczywistych wyzwań projektowych dla zespołów.

13:30–14:30 – Obiad

14:30–16:00 – Zajęcia w 2 grupach (Design Thinking)

- Rola rozumienia klienta w procesie DT – ćwiczenie „Wywiad”.
- Ćwiczenia „Kreatywna burza mózgów” i „Inwestowanie”.
 - Tworzenie analogii, synektyka, bionika.
 - Jak wybrać najbardziej obiecujące pomysły?

16:00–16:30 – Przerwa kawowa

16:30–17:30 – Zajęcia w 2 grupach (Design Thinking)

- Prototypowanie wybranych rozwiązań.
- Testowanie prototypów i zbieranie informacji zwrotnych – ćwiczenie „Karta feedbacku”.
- Ćwiczenie „Jak moglibyśmy...” – wyciągamy wnioski i definiujemy co jest wyzwaniem.
 - Jak udoskonalać prototyp po testowaniu.

17:30–19:00 – Czas wolny

19:00–20:00 – Kolacja

II dzień spotkania

7:30-8:30 – Śniadanie

8:30-10:30 – Zajęcia w 2 grupach

- Ćwiczenie Metoda 6-3-5 (pisemna burza mózgów).
- Ćwiczenie „Kruszenie” (odwrócona burza mózgów).
 - Myślenie dywergencyjne i konwergencyjne.
- Ograniczenia w kreatywnym myśleniu – Idea Killers.
 - Pytania Osborna – jak je formułować?
- Technika 90 sekund plus w treningu kreatywności.

10:30-11:00 – Przerwa kawowa

11:00-13:00 – Zajęcia w 2 grupach

- Ćwiczenie „Siatka pomysłów”.
 - Ćwiczenie „Scamper”.
- Praca na przykładach – metody wykorzystujące kreatywne myślenie.
- Formy kreatywnego myślenia: analogie, przekształcenia, myślenie pytajne, transformacje, myślenie kombinacyjne, skojarzenia.
 - Jak zachęcać do kreatywnego myślenia?

13:00-13:30 – Podsumowanie spotkania

13:30-14:30 – Obiad