



MAZOWIECKIE  
CENTRUM POLITYKI  
SPOŁECZNEJ

25<sup>lat</sup> Mazowsze



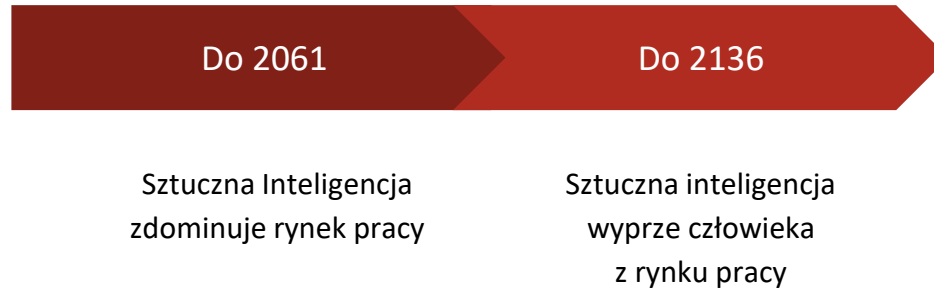
# Rozwój kompetencji cyfrowych - rozwiązania technologiczne w pracy pomocowej

Prowadzący: Michał Madej  
26 października 2023 r.

## Kompetencje cyfrowe w pracy pomocowej



## Scenariusz przyszłości według Uniwersytetu Oxfordu



**83%** dorosłych Polaków (25-64 lat) rozwija swoje kompetencje, z czego:



71%

w sposób nieformalny, a 50% wykorzystuje w tym celu Internet (zwiększa się odsetek osób starszych korzystających z Internetu)



36%

w sposób pozaformalny



29%

w miejscu pracy (coaching, mentoring, obserwacja)

Co motywuje Polaków do rozwijania kompetencji?



rozwój umiejętności koniecznych w pracy



wymagania ze strony pracodawcy



wzrost wynagrodzenia

**Tabela 2.5.** Wykorzystanie nowoczesnych form rozwoju oferowanych przez podmioty świadczące usługi rozwojowe (%\*, N2021 = 1003)

Wykorzystanie \ Formy rozwoju	Formy rozwoju						
	Blended learning	E-learning	Usługi w ramach modelu just in time	Usługi oparte na rozwoju neurodydaktyki	Gry edukacyjne	Symulacje online i/lub videolearning	Usługi z wykorzystaniem VR, AR, AI
Tak	61	58	38	18	17	14	9
Nie, ale planujemy wprowadzić w ciągu następnych 12 miesięcy	12	11	18	16	15	17	15
Nie, nie planujemy wprowadzać	24	28	37	57	58	56	64

Źródło: BKL 2021 – Badanie sektora szkoleniowo-rozwojowego.

\*W tabeli nie zamieszczono odsetków odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć”, stąd odsetki nie sumują się do 100%.





**Tabela 2.6.** Ocena zmiany jakości usług SSR w ciągu ostatnich 3 lat przed badaniem, w rozbiciu na profil działalności (%\*, N = 1011)

Profil działalności \ Ocena	Szkoła językowa	ODZ/ CKU/ CKP	Szkoła wyższa	Stowarzyszenie, fundacja	Szkoła dla dorosłych, szkoła średnia	Dodatkowa działalność	Firma szkoleniowa	Firma szkoleniowo-doradcza	Firma doradcza
Obniżyła się (zagregowane)	21	11	9	7	14	19	17	14	13
Pozostała mniej więcej na tym samym poziomie	50	53	55	65	59	56	49	53	50
Poprawiła się (zagregowane)	29	33	36	28	25	22	33	26	36

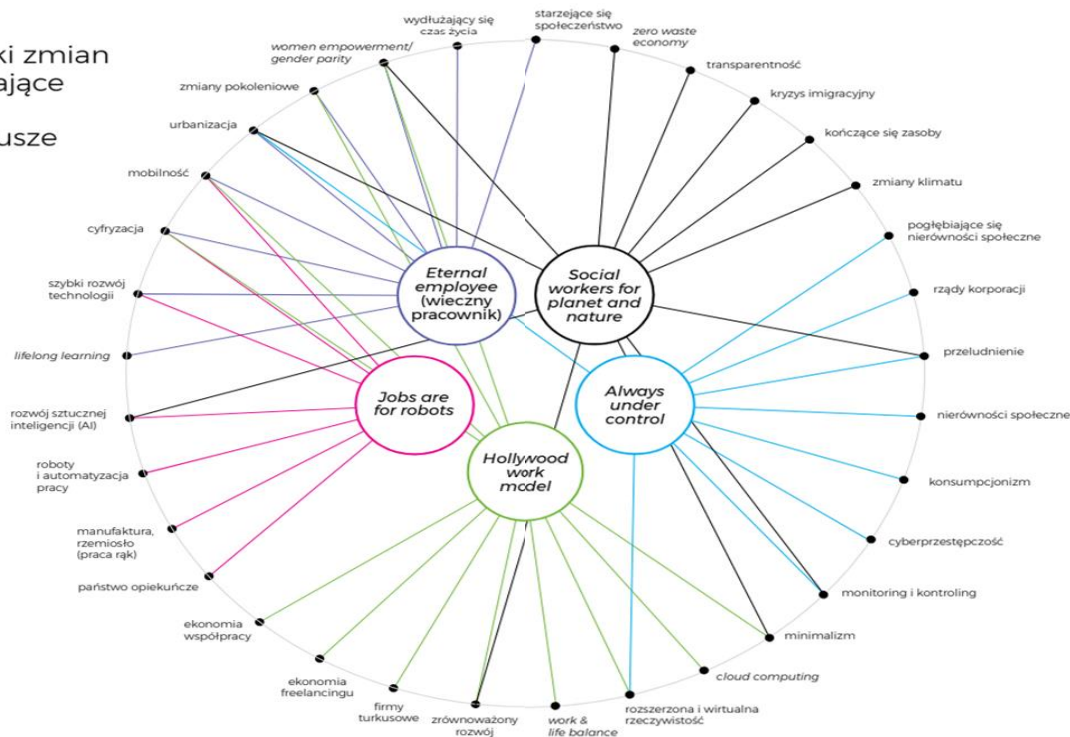
Źródło: BKL 2021 – Badanie sektora szkoleniowo-rozwojowego.

\*W tabeli nie zamieszczono odsetków odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć” stąd odsetki nie sumują się do 100%.

Tabela 1. Kompetencje przyszłości w opinii poszczególnych pokoleń

<p>pokolenie Z (poniżej 22 lat)</p> 	<p>millenialsi (23-34 lata)</p> 	<p>xenialsi (35-43 lata)</p> 	<p>pokolenie X (44-53 lata)</p> 
<p>umiejętności cyfrowe <b>20%</b></p>	<p>aktywne uczenie się <b>18%</b></p>	<p>elastyczność poznawcza – zdolność patrzenia na daną kwestię z różnych stron <b>14%</b></p>	<p>umiejętność z obszaru nauk ścisłych STEM <b>31%</b></p>
<p>krytyczne myślenie <b>12%</b></p>	<p>współpraca z innymi <b>13%</b></p>	<p>umiejętność dzielenia się wiedzą <b>15%</b></p>	<p>rozwiązywanie problemów <b>27%</b></p>
		<p>umiejętności cyfrowe <b>14%</b></p>	<p>umiejętność dzielenia się wiedzą <b>25%</b></p>

Czynniki zmian  
i wynikające  
z nich  
scenariusze





Nowe rozwiązania technologiczne i ich zastosowanie w usługach w pracy pomocowej oraz innowacyjne metody podnoszenia kwalifikacji zawodowych kadr pomocy społecznej.



1

VR

VR (Virtual Reality) to skrót od "wirtualna rzeczywistość". Jest to technologia, która umożliwia użytkownikom interakcję z wirtualnym środowiskiem, które jest generowane za pomocą komputera. Głównym celem VR jest zapewnienie uczestnikowi immersyjnego doświadczenia, w którym użytkownik czuje się, jakby był częścią tego wirtualnego świata.

2

AR

AR (Augmented Reality) to skrót od "rozszerzona rzeczywistość". Jest to technologia, która wirtualnie do rzeczywistości. AR nie zastępuje rzeczywistości w całości, jak w przypadku VR, ale rozszerza ją, umożliwiając użytkownikowi oglądanie realnego świata wzbogaconego o dodatkowe informacje, obrazy lub elementy wirtualne.

3

AI

Artificial Intelligence (Sztuczna Inteligencja), to dziedzina informatyki, która zajmuje się tworzeniem systemów komputerowych zdolnych do wykonywania zadań, które zwykle wymagają ludzkiego myślenia i inteligencji. Celem sztucznej inteligencji jest stworzenie programów i algorytmów, które potrafią analizować dane, rozwiązywać problemy, podejmować decyzje i uczyć się na podstawie doświadczenia.

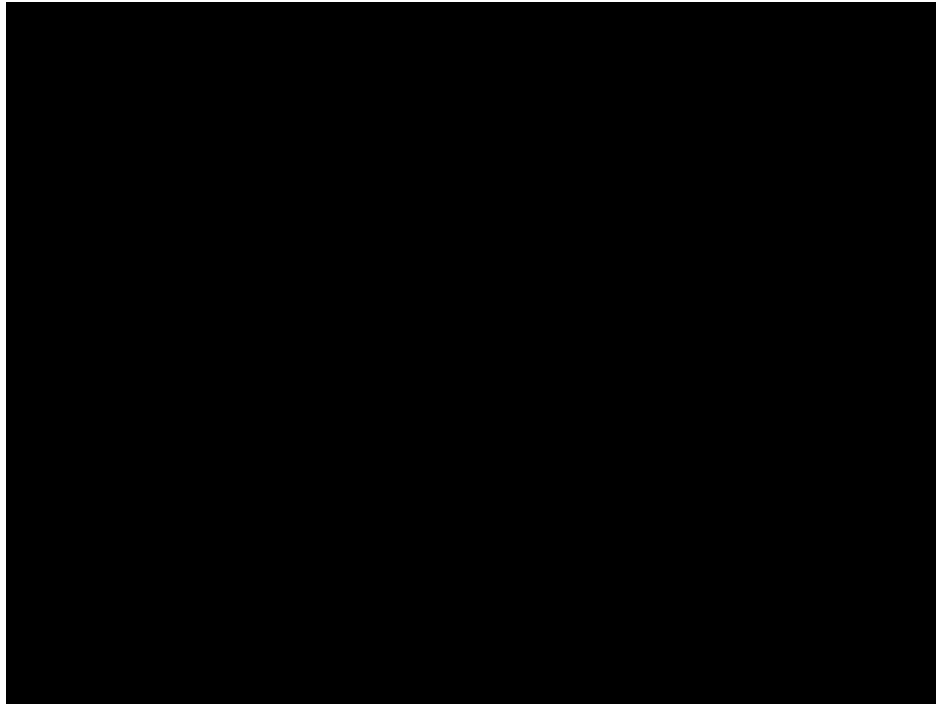
## Virtualna Rzeczywistość



Emotional Intelligence is the strongest  
predictor of performance at work.

---

## Virtualna Rzeczywistość



## Uczestnicy szkoleń w goglach VR

**4x**

bardziej skoncentrowani niż podczas e-learningu.

**275%**

bardziej pewni siebie, aby działać zgodnie z tym, czego nauczyli się podczas szkolenia.

**3,75x**

bardziej emocjonalnie związani z treścią szkolenia niż osoby uczące się tradycyjnie.



Aplikacje

Zdrowie

Fit  
Fitatu  
Kto Ma Lek  
Moje IKP  
Moje Zdrowie  
Monitor Snu  
Nałogometr  
Staying Alive  
Zdrowe Zakupy  
Znany Lekarz

Wiedza

Duolingo  
Hello Talk  
Kahoot  
Maps Me  
Plant Parent  
Obiektyw  
Loop  
Śledzenie Nawyków

Finanse

1 Money  
Blix  
Foodsi  
Gazetkowo

Bezpieczeństwo

Google Family Link  
Mapy  
Mobywatel  
Manager Haseł  
Znajdź moje urządzenie

Praca

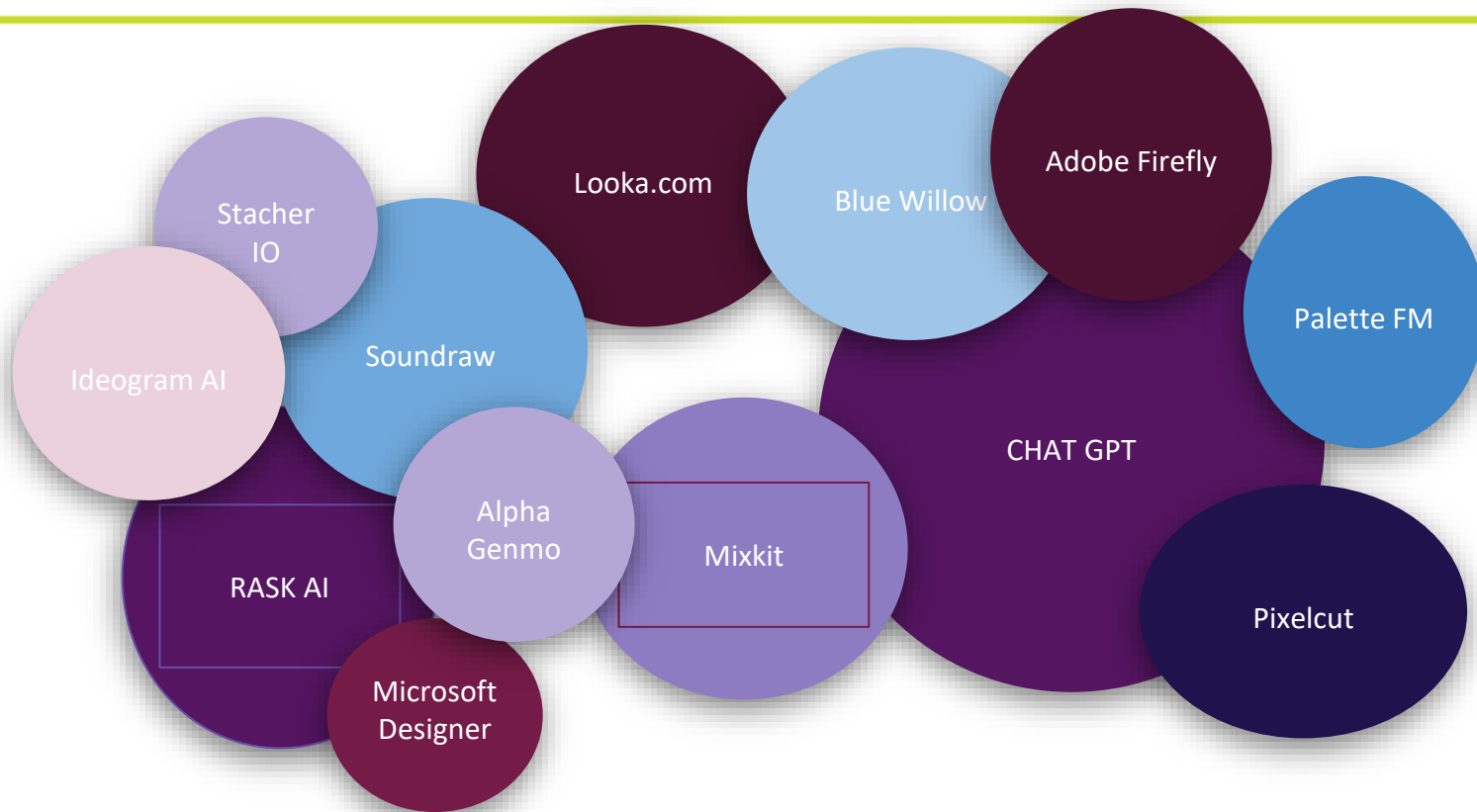
Cap Cut  
Clip Drop  
Czytniki QR  
Dropbox  
Jamboard  
Kalendarz  
Lista Zadań  
Mentimeter  
Google Keep  
Photo Room  
Pixabay  
Simpla Scanner  
Talk to deaf  
Translator

Komunikacja

Facebook  
Instagram  
Jitsi Meet  
Linked In  
Meet  
Messenger  
Pinterest  
Whatsapp  
You Tube  
Snapchat  
Tik Tok

Strony  
Internetowe

Canva  
Create.vista.com  
Emaze.com  
Pixabay.com/pl  
Prezi.com  
Slidenest.com  
Slidesmania.com  
Slidesgo.com



## Bezpieczeństwo cyfrowe w usługach





16 listopada 2022 r. platformy internetowe miały trzy miesiące na opublikowanie liczby aktywnych użytkowników końcowych na swoich stronach internetowych. Na podstawie podanych liczb Komisja dokonała oceny, czy daną platformę należało uznać za bardzo dużą platformę internetową lub bardzo dużą wyszukiwarke internetową.

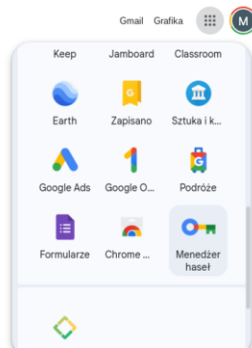
25 kwietnia 2023 r. przyjęto pierwsze decyzje w tej sprawie. Od momentu podjęcia przez Komisję decyzji o włączeniu danego podmiotu do tej kategorii ma on cztery miesiące na wypełnienie obowiązków wynikających z aktu o usługach cyfrowych, w tym na przeprowadzenie i przekazanie pierwszej rocznej oceny ryzyka.

Państwa członkowskie UE będą musiały wyznaczyć swoich koordynatorów ds. usług cyfrowych do 17 lutego 2024 r., czyli ogólnej daty rozpoczęcia stosowania aktu o usługach cyfrowych, kiedy akt o usługach cyfrowych zacznie w pełni obowiązywać wszystkie podmioty objęte jego zakresem.

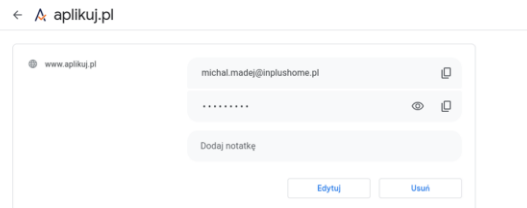
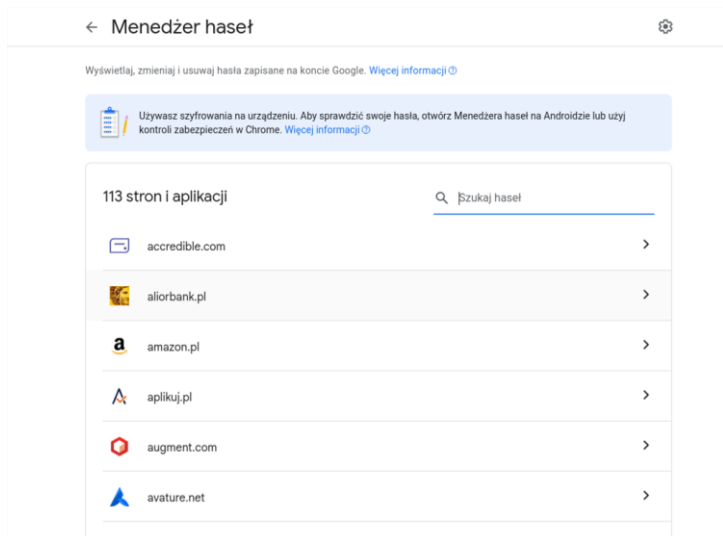
Manager haseł od google to narzędzie stworzone przez google, które pomaga użytkownikom zarządzać swoimi hasłami online. To część ekosystemu Google i dostępna dla użytkowników posiadających konta Google.

#### Główne funkcje:








- zarządzanie hasłami - narzędzie pozwala użytkownikom przechowywać swoje hasła online w bezpieczny sposób. Można w nim zapisywać różne hasła do witryn i usług online,
- generowanie silnych haseł - manager oferuje funkcję generowania silnych losowych, haseł które są trudne do odgadnięcia przez potencjalnych intruzów,
- automatycznie wypełnia formularze logowania co ułatwia dostęp do konta,
- synchronizacja na różnych urządzeniach - synchronizacja haseł między urządzeniami co oznacza dostęp do swoich haseł zarówno na komputerze jaki i smartfonie,
- bezpieczeństwo - dane są szyfrowane i chronione przed niautoryzowanym dostępem,
- monitorowanie naruszeń bezpieczeństwa - narzędzie może także ostrzegać użytkowników, jeśli dowolne z ich haseł zostało uwzględnione w naruszeniach danych online co pozwala na szybką zmianę hasła.



Manager haseł znajdziemy pod naszym kontem google lub wpisując w wyszukiwarce hasło manager haseł automatycznie trafimy do naszych haseł.



Przed podejrzeniem hasła jesteśmy proszeni o podanie hasła głównego do konta google.

-  Strona główna
-  Dane osobowe
-  Dane i prywatność
-  **Bezpieczeństwo**
-  Osoby i udostępnianie
-  Płatności i subskrypcje
-  Informacje

#### Twoje połączenia z aplikacjami i usługami innych firm

Kontroluj połączenia z aplikacjami i usługami innych firm

-  Acloset - AI Fashion Assistant >
-  Adobe >
-  Airalo: eSIM Pocket Internet >

I jeszcze 60

[Zobacz wszystkie połączenia](#)

#### Ulepszone Bezpieczne przeglądanie na Twoim koncie

Bardziej spersonalizowana ochrona przed niebezpiecznymi witrynami, pobieraniem i rozszerzeniami.



Wł.

[Zarządzaj Ulepszonym Bezpiecznym przeglądaniem](#)

#### Twoje zapisane hasła

 Menedżer haseł >

Masz 113 haseł zapisanych na koncie Google. Menedżer haseł ułatwia logowanie się na stronach i w aplikacjach używanych na urządzeniach, na których założyłeś się wcześniej na swoje konto

Logując się do różnych aplikacji i programów korzystając z uproszczonego logowania za pomocą konta google. W ustawieniach bezpieczeństwa znajdziemy informacje w jakich usługach są przekazane nasze dane. W szybki i łatwy sposób jesteśmy w stanie swoje dane wycofać.



### Sprawdzanie zabezpieczeń

Nie wskazano zalecanych działań

✓	<b>Twoje urządzenia</b> Urządzenia, na których jesteś zalogowany	▼
✓	<b>Ostatnia aktywność związana z bezpieczeństwem</b> Aktywność w ciągu ostatnich 28 dni	▼
✓	<b>Logowanie i odzyskiwanie</b> Weryfikacja dwuetapowa jest włączona	▼
✓	<b>Dostęp firm zewnętrznych</b> 15 aplikacji, które mają dostęp do Twoich danych	▼
✓	<b>Ustawienia Gmaila</b> 1 potencjalnie niebezpieczne ustawienie	▼

[Przejdź do swojego konta Google](#)

Sprawdzaj swoje zabezpieczenia  
regularnie.

## Komunikacja i kreowanie wizerunku za pośrednictwem mediów społecznościowych



## Główne cele komunikacji w mediach społecznościowych

**Edukacja** - poprzez działania promujące w sieci możemy poszerzać krąg odbiorców docierać z określonym problemem do większej liczby społeczności. Budować autorytet, kształtować informację.

**Komunikacja** - budowanie relacji z odbiorcą poprzez szybki kontakt, wchodzenie w interakcje z klientem.

**Budowanie Marki** - podejmowanie działań mających na celu większą rozpoznawalność wykonywanych usług. Budowanie pozytywnego przekazu, dostępności określonych skojarzeń.

**Promocja** - promowanie oraz informowania o nadchodzących wydarzeniach, docieranie do szerszego kręgu zainteresowanych.





**Facebook:** Jest to jeden z najpopularniejszych serwisów społecznościowych na świecie, który umożliwia użytkownikom tworzenie profili, udostępnianie treści, komunikację z innymi użytkownikami oraz dołączanie do grup i wydarzeń.



**Twitter:** Platforma do udostępniania krótkich wiadomości, nazywanych “tweetami”. Użytkownicy mogą śledzić innych użytkowników i być śledzeni przez nich.



**Instagram:** Portal oparty na udostępnianiu zdjęć i krótkich filmików wideo. Zdjęcia można opatrywać hashtagami i udostępniać je w sieci.



**LinkedIn:** Strona skoncentrowana na zawodowych relacjach i rekrutacji. Umożliwia tworzenie profesjonalnych profili, nawiązywanie kontaktów biznesowych i publikowanie treści związanych z karierą



**YouTube:** Platforma do udostępniania i oglądania filmów wideo. Jest jednym z najważniejszych serwisów do publikacji treści wideo.



**Pinterest:** Serwis umożliwiający użytkownikom gromadzenie i udostępnianie inspirujących obrazków linków do stron internetowych.



**TikTok:** Aplikacja do udostępniania krótkich filmików wideo, która stała się bardzo popularna ze względu na kreatywność i zabawne treści.



**Tumblr:** Bloggingowy serwis społecznościowy, na którym użytkownicy mogą publikować treści tekstowe, obrazy, cytaty i wiele innych.



**Snapchat:** Aplikacja do udostępniania krótkich filmików wideo i zdjęć, które znikają po pewnym czasie. Jest często używana przez młodsze pokolenie.



**Reddit:** Platforma, na której użytkownicy mogą dyskutować na temat różnych zagadnień, tworząc tzw. "subreddity" dotyczące konkretnych tematów.

Reddit: Platforma, na której użytkownicy mogą dyskutować na temat różnych zagadnień, tworząc tzw. "subreddity" dotyczące konkretnych tematów.



---

Strona Europass - to zestaw narzędzi mających na celu zaprezentowanie swoich kompetencji do pracy w Europie. Poniżej link do bezpłatnego testu wiedzy na temat kompetencji cyfrowych.

<https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/questionnaire/generic>

**60%**

Polaków przyznaje, że jeśli nie będą nabywać nowych kompetencji cyfrowych to coraz trudniej będzie im znaleźć nową pracę, a nawet utrzymać aktualne stanowisko.

**47%**

badanych obawia się, że te umiejętności ma zbyt słabo rozwinięte i może to stanowić dla nich problem w momencie poszukiwania możliwości zawodowych.

**35%**

respondentów obawia się wzrostu znaczenia sztucznej inteligencji oraz automatyzacji procesów związanych z ich obecnym miejscem pracy.

Źródło: badanie Pracuj.pl, "Kariera w cyfrowym świecie: dynamiczna ewolucja rynku pracy",  
n=1736, marzec 2023 r.

## Dane na temat edukacji cyfrowej

- w 2021 r. niemal 16 milionów (57%) mieszkańców Polski w wieku 16-74 lata nie posiadało choćby podstawowych kompetencji cyfrowych, podczas gdy wśród seniorów (65-74 lata) aż dziewięć osób na dziesięć,
- co piąty mieszkaniec Polski w wieku 16-74 posiadał ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe w 2021 r., podczas, gdy średnio miał je co czwarty Europejczyk,
- w 2021 roku wskaźnik niekorzystających z sieci w grupie niepełnosprawnych korzystających z pomocy społecznej wyniósł 43%, natomiast wśród niepełnosprawnych niekorzystających z pomocy społecznej – 27%,
- 2021 r aż 78% pierwotnie wykluczonych cyfrowo stanowili seniorzy, czyli osoby powyżej 60 roku życia

## **Dlaczego warto wzbogacać swoje kompetencje cyfrowe 9 powodów.**

1. **Konieczność w dzisiejszym świecie:** Współczesny świat jest coraz bardziej zdominowany przez technologię i cyfryzację. Kompetencje cyfrowe są nieodzowne do funkcjonowania w wielu obszarach życia, w tym pracy edukacji, komunikacji, zarządzania finansami i wielu innych.
2. **Zwiększenie konkurencyjności na rynku pracy:** Pracodawcy coraz częściej poszukują pracowników z umiejętnościami cyfrowymi. Posiadanie tych kompetencji może zwiększyć Twoje szanse na znalezienie pracy i rozwijanie kariery zawodowej.
3. **Efektywność i produktywność:** Umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych może znacznie zwiększyć Twoją produktywność. Dzięki nim możesz szybciej wykonywać zadania, zarządzać informacjami i rozwiązywać problemy.

## **Dlaczego warto wzbogacać swoje kompetencje cyfrowe 9 powodów.**

4. Łatwiejszy dostęp do wiedzy i nauki: Internet jest źródłem ogromnej ilości informacji i materiałów edukacyjnych. Dzięki umiejętnościom cyfrowym możesz efektywniej korzystać z tych zasobów i rozwijać swoje umiejętności w dowolnej dziedzinie.
5. Komunikacja i współpraca: Narzędzia cyfrowe pozwalają na szybką i efektywną komunikację oraz współpracę z innymi osobami, niezależnie od lokalizacji. To umożliwia zdalną pracę na odległość oraz rozwijanie relacji zawodowych i osobistych.
6. Bezpieczeństwo online: Rozwijając kompetencje cyfrowe, zdobędziesz wiedzę na temat bezpiecznego korzystania z internetu, ochrony danych osobowych i rozpoznawania zagrożeń online.



## Dlaczego warto wzbogacać swoje kompetencje cyfrowe 9 powodów.

7. Samodzielność i niezależność: Posiadanie umiejętności cyfrowych pozwala na samodzielne rozwiązywanie problemów, korzystanie z usług online oraz zarządzanie swoimi finansami i sprawami codziennymi
8. Rozwój osobisty: Uczenie się nowych umiejętności, w tym cyfrowych może być satysfakcjonujące i przyczynić się do rozwoju osobistego. To także otwiera przed Tobą nowe możliwości i pasje.
9. Aktywność społeczna i zaangażowanie: Dzięki kompetencjom cyfrowym możesz aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym, wyrażać swoje opinie, angażować się w działania społeczne i promować swoje pomysły

**Warto zauważyć, że rozwijanie kompetencji cyfrowych to proces ciągły, ponieważ technologia stale ewoluuje. Dlatego warto inwestować w naukę i doskonalenie tych umiejętności przez całe życie. Nie tylko przyczyni się do Twojego osobistego sukcesu, ale także do tworzenia społeczeństwa lepiej przygotowanego na wyzwania cyfrowe ery.**

Autor CHAT GPT