

Konkurs

# Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej

9. edycja

pod honorowym patronatem  
Marszałka Województwa Mazowieckiego

2024



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Konkurs

## Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej' 2024

jest realizowany w ramach projektu:

„Dla Ciebie, dla mnie, dla nas - rozwój usług społecznych na Mazowszu”  
prowadzony w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027  
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus,  
Priorytet IV. Spójność społeczna i zdrowie,  
Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Organizatorem konkursu

**Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej' 2024** jest

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej



MAZOWIECKIE  
CENTRUM POLITYKI  
SPOŁECZNEJ

PATRON HONOROWY:



Marszałek  
Województwa  
Mazowieckiego

25<sup>lat</sup> **Mazowsze**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej

to wyróżnienie  
przyznawane przez Samorząd  
Województwa Mazowieckiego  
najlepszym podmiotom, osobom oraz  
instytucjom działającym na rzecz  
ekonomii społecznej na Mazowszu



Szczegółowe zasady przyznawania wyróżnień w konkursie  
określa Regulamin 9. edycji konkursu  
**Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej' 2024**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Wyróżnienie

# Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej

jest przyznawane w następujących kategoriach:

- ROZWÓJ**
- REINTEGRACJA**
- ODPOWIEDZIALNOŚĆ**
- OSOBOWOŚĆ**
- ODKRYCIE**
- SUPER MARKA**

Wyróżnienie Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej' 2024 w kategoriach:

- **ROZWÓJ**
- **REINTEGRACJA**
- **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**
- **OSOBOWOŚĆ**
- **ODKRYCIE**

przyznawane jest na 1 rok

Wyróżnienie w kategorii

- **SUPER MARKA**

jest przyznawane na 3 lata



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



O ilości wyróżnień przyznanych w danej kategorii w danym roku decyduje Kapituła konkursu

ROZWÓJ

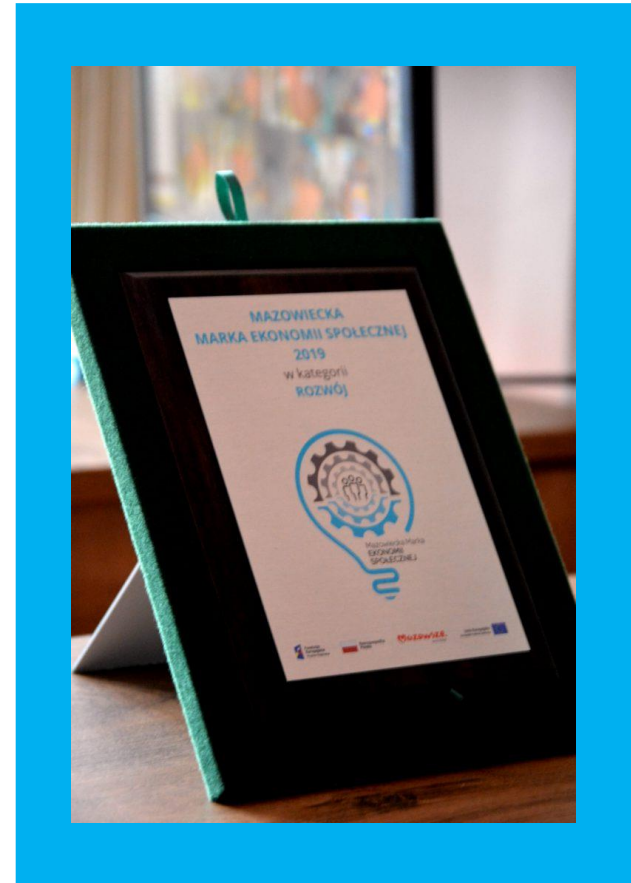
OSOBOWOŚĆ

REINTEGRACJA

ODKRYCIE

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

SUPER MARKA





# W kategorii ROZWÓJ

nagradzane są widoczne w środowisku lokalnym podmioty ekonomii społecznej mające na celu nie tylko działalność gospodarczą ukierunkowaną na zysk, ale i korzyści społeczne, a w szczególności: spółdzielnie socjalne, spółki non-profit oraz organizacje pozarządowe - stowarzyszenia i fundacje prowadzące odpłatną działalność pożytku publicznego

Pokazujemy w ten sposób ciekawe przykłady przedsiębiorczości społecznej oraz marketingowe pomysły na produkty i/lub usługi oferowane w celu zaspokojenia potrzeb lokalnych środowisk. To forma promocji podmiotów ekonomii społecznej, które są rozpoznawalne na rynku i które dysponują wysokim potencjałem rozwoju

## Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „ROZWÓJ”

- Jaki pomysł działalności gospodarczej lub marketingowej - zdaniem podmiotu - kwalifikuje się do wyróżnienia w kategorii „Rozwój” i dlaczego?
- Na czym polega innowacyjność jego działalności, nowatorstwo produktów i/lub usług?
- Na jakich polach i w jakim zakresie podmiot jest rozpoznawalny (widoczny) w swoim środowisku?
- Jakie formy aktywności i z jakim skutkiem podmiot stosuje w zdobywaniu rynku?
- Jakie korzyści społeczne zaspokaja działalność podmiotu?

# W kategorii REINTEGRACJA

nagradzane są podmioty ekonomii społecznej, których celem jest reintegracja jako forma aktywizacji społeczno-zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, a w szczególności: centra oraz kluby integracji społecznej, zakłady aktywności zawodowej, warsztaty terapii zajęciowej oraz inne podmioty, których celem jest reintegracja społeczno-zawodowa

Pokazujemy w ten sposób różnorodne formy wsparcia, dobre praktyki oraz ciekawe projekty realizowane przez ww. podmioty, a także prezentujemy pomysły na współpracę, mające realny wpływ na liczbę osób objętych procesem aktywizacji zawodowej oraz poszerzające zasięg jej oddziaływania

## Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „REINTEGRACJA”

- Uzasadnij w jaki sposób stosowane przez podmiot formy wsparcia wpływają na proces reintegracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej jego podopiecznych?
- Określ - ile i jakie możliwości posiada podmiot w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy na otwartym rynku?
- Jaki jest potencjał rozwojowy podejmowanych działań?
- Ile osób objętych wsparciem przez podmiot (w minionym roku) udało się wprowadzić na otwarty rynek pracy?
- Opisz studium przypadku (*case study*) zastosowanej formy (-m) reintegracji

# W kategorii ODPOWIEDZIALNOŚĆ

nagradzane są podmioty zaangażowane w rozwój i propagowanie ekonomii społecznej na Mazowszu: jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje z otoczenia ekonomii społecznej

Kształtujemy w ten sposób pozytywny wizerunek ekonomii społecznej budowany przez podmioty podejmujące różnego rodzaju inicjatywy, wartościowe z punktu widzenia odpowiedzialności społecznej

## Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „ODPOWIEDZIALNOŚĆ”

- Na ile przejawiana przez podmiot lub instytucję odpowiedzialność społeczna uwzględnia lokalny interes społeczny?
- Jakie inicjatywy lub programy o wymiarze społecznym, warte odnotowania, podejmował podmiot lub instytucja na rzecz lokalnej społeczności lub środowiska?
- Na czym polegały formy inspiracji i aktywizacji środowiska stosowane przez ten podmiot lub instytucję?
- Jaki był wymierny skutek podejmowanych działań?
- Co wpłynęło na poziom ukształtowania wrażliwości społecznej określonego podmiotu lub instytucji?

# W kategorii OSOBOWOŚĆ

nagradzane są osoby zaangażowane w pracę na rzecz ekonomii społecznej lub mające wpływ na jej otoczenie i budowanie pozytywnego wizerunku, które podejmują - różnego rodzaju inicjatywy - o charakterze społecznym, promują i angażują się w przedsiębiorczość społeczną oraz walczą z wykluczeniem społecznym

Pokazujemy w ten sposób wyróżniające się osobowości ekonomii społecznej, ludzi zaangażowanych w tworzenie pozytywnego klimatu wokół przedsiębiorczości społecznej w lokalnych społecznościach



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „OSOBOWOŚĆ”

- Czy działalność osoby w - szeroko rozumianym - obszarze ekonomii społecznej została zauważona w środowisku lokalnym?
- Jaki ma na niego wpływ?
- Jakie podejmowane przez nią inicjatywy o charakterze społecznym zasługują na wyróżnienie?
- Czy cechy osobowościowe prezentowane przez osobę, predestynują ją do wyróżnienia Marką?
- W jaki sposób kształtuje ona pozytywny wizerunek ekonomii społecznej w swoim środowisku?



# W kategorii ODKRYCIE

nagradzane są podmioty ekonomii społecznej, które w danym roku kalendarzowym odnotowały szczególne osiągnięcia w obszarze ekonomii społecznej lub odniosły sukces rynkowy zaspokajający potrzeby społeczne lub rozwiązały skutecznie jakiś lokalny problem

Pokazujemy te podmioty, które wyróżniły się pod względem innowacyjności, realizowanych projektów prospołecznych, tworzenia nowych miejsc pracy lub - szeroko rozumianej - aktywizacji zawodowej.

Podmiot, aby otrzymać wyróżnienie, musi działać na rynku przynajmniej rok

## Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „ODKRYCIE”

- Na czym polega wyjątkowy sukces działalności podmiotu?
- Czy miał on wpływ na znaczący wzrost popularności jego produktów i/lub usług?
- Czy podmiot jest w szczególny sposób rozpoznawalny w swoim środowisku lokalnym?
- Czy działalność podmiotu przyczyniła się do zwiększenia ilości miejsc pracy, miała wpływ na środowisko naturalne lub innowacyjność oferowanych produktów i/lub usług?
- Czy potencjał rozwojowy podmiotu ma szansę stać się wzorem dla innych podmiotów z branży, ułatwić im drogę rozwoju i być przykładem dla rozpoczynających karierę zawodową?

W kategorii  
**SUPER MARKA**

przyznawane są wyróżnienia najlepszym, najbardziej rozpoznawalnym i najprężniej działającym laureatom konkursu „Mazowiecka Marka ekonomii Społecznej” w sferze ekonomii społecznej od 2016 roku, podmiotom, które mogą być wizytówkami mazowieckiej ekonomii społecznej, które regularnie się rozwijają, odnotowują systematyczny wzrost popularności w swoich środowiskach, tworzą nowe miejsca pracy i mają istotny wpływ na rozwiązywanie lokalnych problemów społecznych



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



W kategorii **SUPER MARKA** nagradzane są tylko te podmioty ekonomii społecznej, które w latach 2016-2023, **trzy razy** zostały wyróżnione Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej.

Oprócz tytułu, podmiot wyróżniony w tej kategorii, otrzymuje również nagrodę finansową !!!

Ubiegający się o SUPER MARKĘ nie mogą aplikować w 2024 roku do wyróżnienia Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej w innych kategoriach konkursowych.

SUPER MARKA przyznawana jest na 3 lata, co oznacza, że podmiot, który zostanie nią wyróżniony w danej edycji, nie może ubiegać się o to wyróżnienie przez trzy kolejne lata. Może jednak aplikować do wyróżnienia w kolejnych edycjach konkursu, w pozostałych kategoriach.

## Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „SUPER MARKA”

- Scharakteryzuj etapy rozwoju działalności podmiotu w latach 2016-2023. Na ile zaspokaja ona potrzeby lokalnego środowiska i odpowiada na potrzeby gminy lub powiatu?
- Czy pracownicy zatrudnieni w podmiocie czują się jego współgospodarzami, czy współuczestniczą w zarządzaniu, czy mają możliwość realizacji własnych potrzeb i aspiracji zawodowych?
- Jakie są największe atuty podmiotu i na czym polega jego konkurencyjność w stosunku do innych przedsiębiorstw działających na rynku?
- Jak podmiot definiuje i realizuje swoją misję społeczną? W jaki sposób jego działalność wpływa na tworzenie nowych miejsc pracy, aktywizację społeczno-zawodową osób wykluczonych społecznie oraz proces reintegracji osób z niepełnosprawnościami?
- Czy realizuje politykę spójności terytorialnej oraz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju? Czy niweluje istnienie lub zapobiega rozszerzaniu negatywnych zjawisk społecznych?

# Na konkurs należy przysłać: wniosek zgłoszeniowy + prezentację



Załącznik nr 1  
do Regulaminu konkursu Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2024

### Wniosek zgłoszeniowy o przyznanie wyróżnienia „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2024”

(proszę wypełniać w wersji elektronicznej lub odręcznie drukowanymi literami)

Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić, podpisać i opatrzyć pieczęcią firmową wniosek zgłoszeniowy przesłać do dnia: 30.04.2024 r. pocztą elektroniczną (w postaci zaszyfrowanej) na adres: [gdziejsidziak@mcpz.com.pl](mailto:gdziejsidziak@mcpz.com.pl) lub dostarczyć do siedziby Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej (osobiście lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty) na adres:

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej  
Wydział Ekonomii Społecznej, pok. 502, V p.  
ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa  
z dopiskiem na kopercie: „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2024”.

Do wniosku zgłoszeniowego należy dołączyć prezentację swojej działalności. Forma prezentacji - do wyboru: (zgodnie z Regulaminem). Prezentacja, w swojej warstwie merytorycznej musi zawierać odpowiedzi na pytania sformułowane w kryteriach oceny kategorii, w której podmiot aspiruje do wyróżnienia (patrz: § 4 Regulaminu: Zasady konkursu).

W razie jakichkolwiek pytań czy wątpliwości, prosimy dzwonić pod numer telefonu: (22) 376 85 65. Osobą odpowiedzialną za zadanie jest: Andrzej Idziak.

Dane podmiotu / osoby i/lub instytucji zgłoszonego (-ej) do konkursu:  
Nazwa podmiotu / instytucji i/lub osoby: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  
Adres podmiotu / instytucji i/lub osoby: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  
Telefon kontaktowy: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  
E-mail: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Dane podmiotu / instytucji i/lub osoby zgłaszającej:  
Nazwa podmiotu / instytucji i/lub osoby: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  
Adres podmiotu / instytucji i/lub osoby: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  
Imię i nazwisko osoby zgłaszającej: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  
Telefon kontaktowy: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  
E-mail: kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.



Projekt pn. "Ola Ciebie, dla mnie, dla nas - rozwój usług społecznych na Mazowszu", dofinansowany przez Unię Europejską



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczypospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Formy prezentacji (do wyboru):



Prezentacja  
graficzno-tekstowa (.PowerPoint)

Film video

Materiał audio (reportaż)

# Ocena punktowa podmiotów zgłoszonych do konkursu

**Maksymalna ilość punktów możliwych do zdobycia w konkursie wynosi łącznie: 100.**

Składa się na nią:

- merytoryczna ocena prezentacji (odpowieź na 5 pytań, odnoszących się do konkretnej kategorii).** Za odpowiedź na każde z nich, można uzyskać maksymalnie 12 pkt., łącznie: **60 pkt.**
  
- ocena formy prezentacji**  
(Uwaga! zgłaszający może wybrać tylko jedną z nich!):
  - przygotowana w formie video (film): **20 pkt.**
  - przygotowana w formie audio (reportaż): **10 pkt.**
  - przygotowana w formie graficzno-tekstowej (.PowerPoint): **5 pkt.**
  
- ocena z wizyty: maksymalnie może otrzymać: 20 pkt.**



Zgłoszenia w konkursie  
**Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej' 2024**  
ocenia 7-osobowa Kapituła konkursu



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Etapy konkursu

1

Biorący udział w konkursie przysyła do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej wniosek zgłoszeniowy wraz z prezentacją zawierającą odpowiedzi na pytania sformułowane w kryteriach oceny danej kategorii

2

Pracownicy MCPS wizytują i dokonują oceny ubiegającego się o wyróżnienie w miejscu jego działalności

3

Członkowie Kapituły konkursu zapoznają się z materiałami przesłanymi na konkurs: wnioskami zgłoszeniowymi oraz prezentacjami

4

Członkowie Kapituły konkursu poznają rekomendacje pracowników MCPS wizytujących podmioty oraz dokonują wyboru laureatów Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej w danym roku kalendarzowym

5

Uroczyste wręczenie wyróżnień w konkursie nastąpi w trakcie wydarzenia pod nazwą: „Mazowiecki Jarmark Rozmaitości - Targi Podmiotów Ekonomii Społecznej’ 2024 ” w trakcie wieczornej gali (5 grudnia 2024 r.)



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Więcej informacji:



ul. Grzybowska 80/82, 02-844 Warszawa

tel.: (22) 376 85 65

e-mail: [andrzej.idziak@mcps.com.pl](mailto:andrzej.idziak@mcps.com.pl)

[ryszard.szwarc@mcps.com.pl](mailto:ryszard.szwarc@mcps.com.pl)



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



---

## Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa

tel.: 22 376 85 00

fax 22 376 85 99

e-mail: [mcps@mcps.com.pl](mailto:mcps@mcps.com.pl)

strona internetowa: [adres strony internetowej MCPS](#)

---

Projekt: „Dla Ciebie, dla mnie, dla nas – rozwój usług społecznych na Mazowszu”  
prowadzony w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027  
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus,  
Priorytet IV. Spójność społeczna i zdrowie,  
Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

