



Regulamin 9. edycji konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024”

Preambuła

Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania wyróżnień w konkursie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024”. Celem konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie wyróżniających się w obszarze ekonomii społecznej: podmiotów ekonomii społecznej, przedsiębiorstw społecznych, firm i instytucji z otoczenia ekonomii społecznej oraz osób wspierających i zaangażowanych w rozwój i propagowanie ekonomii społecznej na Mazowszu.

§ 1.

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024” jest Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, z siedzibą w Warszawie (00-844), przy ul. Grzybowskiej 80/82.
2. Konkurs organizowany jest corocznie.
3. Honorowy patronat nad konkursem sprawuje Marszałek Województwa Mazowieckiego.

§ 2.

Uczestnicy konkursu

1. O wyróżnienie mogą ubiegać się podmioty ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstwa społeczne działające na terenie województwa mazowieckiego, o których mowa w Ustawie z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej oraz instytucje z otoczenia ekonomii społecznej: jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące i zrzeszające przedsiębiorców oraz osoby prywatne reprezentujące organizacje społeczne.
2. Warunkiem przystąpienia do konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024”, w przypadku podmiotów ekonomii społecznej oraz przedsiębiorstw społecznych jest przynajmniej rok działalności na rynku.

§ 3.

Kapituła konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa 7-osobowa Kapituła konkursu, która wyłania laureatów konkursu, przyznając im wyróżnienia „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej’ 2024”.
2. W skład Kapituły konkursu wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Samorządu Województwa Mazowieckiego, w tym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Skład Kapituły konkursu może zostać uzupełniony o przedstawicieli organizacji pozarządowych, biznesu oraz ośrodków wsparcia ekonomii społecznej.

3. Skład Kapituły konkursu danej edycji zatwierdza Dyrektor Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.
4. Decyzje Kapituły konkursu zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos przewodniczącego Kapituły konkursu.

§ 4.

Zasady konkursu

1. Do udziału w konkursie mogą zgłaszać się samodzielnie lub mogą być zgłaszane podmioty wymienione w § 2 ust. 1, wobec których:
 - a) nie został złożony wniosek o ogłoszenie upadłości, które nie znajdują się w stanie likwidacji, nie podlegają zarządowi komisarzycznemu, nie zawiesiły działalności ani nie są przedmiotem postępowań o podobnym charakterze;
 - b) nie zalegają z płatnością zobowiązań publicznoprawnych wobec Urzędu Skarbowego, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz innych organów administracji publicznej;
 - c) żaden z członków organu zarządzającego organizacji nie został skazany za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe oraz
 - d) którzy w stosunku do swoich podopiecznych i pracowników kierują się zasadą etyki i niedyskryminacji.
2. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są wyłącznie na wniosku zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Zgłoszenia dostarczone na innym formularzu nie będą rozpatrywane.
3. Do wniosku zgłoszeniowego należy dołączyć (obligatoryjnie) prezentację, która zawiera odpowiedzi na pytania sformułowane w kryteriach oceny danej kategorii konkursu, w której podmiot, osoba lub instytucja ubiega się o wyróżnienie. Wyboru formy prezentacji dokonuje Zgłaszający.
4. W konkursie wyróżniamy 6 następujących kategorii:

a) **Rozwój**

Celem przyznania wyróżnień w tej kategorii jest nagrodzenie widocznych w swoim środowisku lokalnym podmiotów ekonomii społecznej mających na celu nie tylko działalność gospodarczą ukierunkowaną na zysk, ale i biorących pod uwagę korzyści społeczne, a w szczególności - spółdzielni socjalnych, spółek non-profit oraz NGO' sów czyli organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji prowadzących odpłatną działalność pożytku publicznego. Chodzi o pokazanie ciekawych przykładów przedsiębiorczości społecznej oraz marketingowych pomysłów na produkty i/lub usługi oferowane w celu zaspokojenia określonych potrzeb lokalnych środowisk oraz promocję podmiotów ekonomii społecznej, które są rozpoznawalne na rynku i które dysponują wysokim potencjałem rozwoju. Kryteria oceny merytorycznej (odpowiedź na każde zadane pytanie oceniane jest w skali od 1 do 12 pkt.):

- Jaki pomysł działalności gospodarczej lub marketingowej - zdaniem podmiotu - kwalifikuje się do wyróżnienia w kategorii „Rozwój” i dlaczego?

- Na czym polega innowacyjność jego działalności, nowatorstwo produktów i/lub usług?
- Na jakich polach i w jakim zakresie podmiot jest rozpoznawalny (widoczny) w swoim środowisku?
- Jakie formy aktywności i z jakim skutkiem podmiot stosuje w zdobywaniu rynku?
- Jakie korzyści społeczne zaspokaja działalność podmiotu?

b) Reintegracja

Celem przyznania wyróżnień w tej kategorii jest nagrodzenie podmiotów ekonomii społecznej, których jednym z podstawowych celów działalności jest reintegracja jako forma aktywizacji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Do wyróżnień w tej kategorii mogą aspirować centra oraz kluby integracji społecznej, zakłady aktywności zawodowej, warsztaty terapii zajęciowej oraz inne podmioty, których głównym celem jest reintegracja społeczno-zawodowa. Dodatkowym celem jest pokazanie różnorodnych form wsparcia, upowszechnienie dobrych praktyk w ramach działalności oraz ciekawych projektów realizowanych przez te podmioty, a także pomysłów na współpracę, które mają realny wpływ na liczbę osób objętych procesem aktywizacji zawodowej oraz poszerzających zasięg jej oddziaływania.

Kryteria oceny merytorycznej (odpowiedź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 12 pkt.):

- Uzasadnij w jaki sposób stosowane przez podmiot formy wsparcia wpływają na proces reintegracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej jego podopiecznych?
- Określ - ile i jakie możliwości posiada podmiot w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy na otwartym rynku?
- Jaki jest potencjał rozwojowy podejmowanych działań?
- Ile osób objętych wsparciem przez podmiot (w minionym roku) udało się wprowadzić na otwarty rynek pracy?
- Opisz studium przypadku (*case study*) zastosowanej formy (-m) reintegracji

c) Odpowiedzialność

Celem przyznania wyróżnień w tej kategorii jest nagrodzenie i kształtowanie pozytywnego wizerunku firm oraz instytucji zaangażowanych w rozwój i propagowanie ekonomii społecznej w województwie mazowieckim. Do tej kategorii można zgłaszać: jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców, fundacje, organizacje pozarządowe i społeczne oraz inne instytucje z otoczenia ekonomii społecznej podejmujące - różnego rodzaju - inicjatywy, wartościowe z punktu widzenia odpowiedzialności społecznej. Kryteria oceny merytorycznej (odpowiedź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 12 pkt.):

- Na ile przejawiana przez podmiot lub instytucję odpowiedzialność społeczna uwzględnia lokalny interes społeczny?
- Jakie inicjatywy lub programy o wymiarze społecznym, warte odnotowania, podejmował podmiot lub instytucja na rzecz lokalnej społeczności lub środowiska?
- Na czym polegały formy inspiracji i aktywizacji środowiska stosowane przez ten podmiot lub instytucję?
- Jaki był wymierny skutek podejmowanych działań?



- Co wpłynęło na poziom ukształtowania wrażliwości społecznej określonego podmiotu lub instytucji?

d) Osobowość

Celem przyznania wyróżnień w tej kategorii jest wyróżnienie oraz uhonorowanie osób indywidualnych zaangażowanych w pracę na rzecz ekonomii społecznej lub mających wpływ na jej otoczenie i kształtowanie pozytywnego wizerunku, które podejmują - różnego rodzaju - inicjatywy o charakterze społecznym, promują i angażują się w przedsiębiorczość społeczną oraz walczą z wykluczeniem społecznym.

Kryteria oceny merytorycznej (odpowiedź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 12 pkt.):

- Czy działalność osoby w - szeroko rozumianym - obszarze ekonomii społecznej została zauważona w środowisku lokalnym?
- Jaki ma na niego wpływ?
- Jakie podejmowane przez nią inicjatywy o charakterze społecznym zasługują na wyróżnienie?
- Czy cechy osobowościowe prezentowane przez osobę, predestynują ją do wyróżnienia marką?
- W jaki sposób kształtuje ona pozytywny wizerunek ekonomii społecznej w swoim środowisku?

e) Odkrycie

Celem przyznania wyróżnień w tej kategorii jest znalezienie i pokazanie podmiotów ekonomii społecznej, które odnotowały szczególne osiągnięcia w obszarze ekonomii społecznej, rozumiane jako sukces rynkowy zaspokajając, tym samym potrzeby społeczne lub rozwiązując problem lokalnego środowiska, a także tych, które wyróżniły się pod względem innowacyjności, realizowanych projektów prospołecznych, utworzonych nowych miejsc pracy lub szeroko rozumianej - aktywizacji zawodowej. O przyznaniu wyróżnienia marką dla danego podmiotu może decydować także duże zainteresowanie jego produktami i/lub /usługami, wprowadzona nowość rynkowa lub znaczny wzrost jej popularności. Podmioty te muszą działać na rynku przynajmniej rok.

Kryteria oceny merytorycznej (odpowiedź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 12 pkt.):

- Na czym polega wyjątkowy sukces działalności podmiotu?
- Czy miał on wpływ na znaczący wzrost popularności jego produktów i/lub usług?
- Czy podmiot jest w szczególny sposób rozpoznawalny w swoim środowisku lokalnym?
- Czy działalność podmiotu przyczyniła się do zwiększenia ilości miejsc pracy, miała wpływ na środowisko naturalne lub innowacyjność oferowanych produktów i/lub usług?
- Czy potencjał rozwojowy podmiotu ma szansę stać się wzorem dla innych podmiotów z branży, ułatwić im drogę rozwoju i być przykładem dla rozpoczynających karierę zawodową?

f) Super Marka

Celem przyznania wyróżnień w tej kategorii, jest wyłonienie z grona laureatów konkursu, którzy wzięli w nim udział od początku jego istnienia, aż do obecnej edycji, najlepszych, najbardziej rozpoznawalnych i najprężniej działających w sferze ekonomii społecznej podmiotów, które mogą być - swego rodzaju - wizytówkami mazowieckiej ekonomii społecznej. Podmiotów, które regularnie się rozwijają, odnotowują systematyczny wzrost



popularności w swoich środowiskach, które tworzą nowe miejsca pracy, a ich działalność ma istotny wpływ na rozwiązywanie lokalnych problemów społecznych.

Kryteria oceny merytorycznej (odpowiedź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 12 pkt.):

- Scharakteryzuj etapy rozwoju działalności podmiotu w latach 2016-2023. Na ile zaspokaja ona potrzeby lokalnego środowiska i odpowiada na potrzeby gminy lub powiatu?
- Czy pracownicy zatrudnieni w podmiocie czują się jego współgospodarzami, czy współuczestniczą w zarządzaniu, czy mają możliwość realizacji własnych potrzeb i aspiracji zawodowych?
- Jakie są największe atuty podmiotu i na czym polega jego konkurencyjność w stosunku do innych przedsiębiorstw działających na rynku?
- Jak podmiot definiuje i realizuje swoją misję społeczną? W jaki sposób jego działalność wpływa na tworzenie nowych miejsc pracy, aktywizację społeczno-zawodową osób wykluczonych społecznie oraz proces reintegracji osób z niepełnosprawnościami?
- Czy realizuje politykę spójności terytorialnej oraz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju? Czy niweluje istnienie lub zapobiega rozszerzaniu negatywnych zjawisk społecznych?

§ 5.

Ocena wniosków zgłoszeniowych

1. Kapituła konkursu przeprowadza ocenę wniosków zgłoszeniowych pod względem:
 - a) merytorycznym czyli tego czy zgłoszenie zawiera odpowiedzi na pytania mieszczące się w kryteriach oceny danej kategorii;
 - b) formy prezentacji (trudności jej wykonania, czasochłonności, stopnia zaawansowania technicznego itp.);
 - c) wniosków z wizytacji w podmiocie.
2. Ewentualne niejasności czy pytania dot. formy zgłoszeń, jak również samego przebiegu konkursu wyjaśniają pracownicy Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej odpowiedzialni za markę (kontakt podany we wniosku zgłoszeniowym).
3. Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w celu sprawdzenia oraz weryfikacji informacji zawartych we wnioskach zgłoszeniowych do konkursu przeprowadzi wizytację wybranych podmiotów przez pracowników Wydziału Ekonomii Społecznej.
4. Po pozytywnej ocenie wniosku zgłoszeniowego pod względem formalnym, w trakcie wizyty pracowników MCPS w podmiocie, uczestnik konkursu wypełnia załącznik nr 2 i 3 do regulaminu konkursu.
5. Maksymalna ilość punktów możliwych do zdobycia przez podmiot w konkursie wynosi łącznie: 100. Składa się na nią:
 - a) merytoryczna ocena prezentacji (odpowiedź na 5 pytań, odnoszących się do konkretnej kategorii). Za odpowiedź na każde z nich, można uzyskać maksymalnie 12 pkt. czyli łącznie: 60 pkt.
 - b) ocena formy prezentacji (Uwaga! zgłaszający może wybrać tylko jedną z nich):
 - przygotowana w formie video (film): 20 pkt.
 - przygotowana w formie audio (reportaż): 10 pkt.
 - przygotowana w formie graficzno-tekstowej (w programie PowerPoint): 5 pkt.

- ocena z wizyty: maksymalnie może otrzymać: 20 pkt.

6. Wyłonienia laureatów konkursu dokonuje Kapituła konkursu. Wyróżnienie Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej jest przyznawane tym podmiotom, instytucjom lub osobom, które uzyskały najwyższą notę punktową. Ilość przyznanych wyróżnień w danej edycji, w przypadku poszczególnych kategorii, ustala Kapituła konkursu.

7. Przystępując do konkursu, zarówno podmiot zgłaszający się samodzielnie, jak i zgłaszany przez kogoś innego potwierdza, że akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu. Podmiot, instytucja lub osoba zgłaszana do konkursu przez zgłaszającego, musi wyrazić we wniosku zgłoszeniowym pisemną zgodę na udział w konkursie.

8. Wyróżnienie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024” w odniesieniu do takich kategorii konkursowych jak: „Rozwój”, „Reintegracja”, „Odpowiedzialność”, „Osobowość” oraz „Odkrycie” - ma charakter wyłącznie prestiżowy i nie jest nagradzane finansowo. Wyróżnienia obowiązują przez okres 1 roku, który jest liczony od momentu ich przyznania w danym roku kalendarzowym.

9. O wyróżnienie pod nazwą „Super Marka’ 2024” mogą ubiegać się podmioty ekonomii społecznej, które w latach 2016-2023, zostały trzykrotnie nagrodzone wyróżnieniem Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej.

10. Oprócz tytułu „Super Marka’ 2024”, podmiot wyróżniony w tej kategorii, otrzymuje również nagrodę finansową. Wysokość nagrody finansowej w danym roku określa Organizator konkursu czyli Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

11. Ubiegający się o „Super Markę” nie mogą aplikować w 2024 roku do wyróżnienia Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej w innych kategoriach konkursowych.

12. Super Marka przyznawana jest na 3 lata, co oznacza, że podmiot, który zostanie nią wyróżniony w bieżącej edycji nie może ubiegać się o to wyróżnienie przez trzy kolejne edycje. Może jednak aplikować do wyróżnienia w kolejnych edycjach konkursu, w pozostałych kategoriach.

13. Łączna ocena zgłoszeń w kategorii Super Marka odbywa się z zastosowaniem kryteriów, które określa pkt. 5 niniejszego paragrafu.

14. Podmiotowi, osobie i/lub instytucji wyróżnionym Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej może zostać cofnięte (odebrane) wyróżnienie na wniosek Organizatora Konkursu, w sytuacji kiedy dopuści się on/ona rażącego naruszenia swojego wizerunku, a w szczególności kiedy:

- a) jego działalność będzie budzić kontrowersje opinii publicznej w stosunku do jakości świadczonych przez niego usług, jak i produktów oferowanych na rynku;
- b) dopuści się łamania praw pracowniczych, a co za tym idzie - naruszenia postanowień wynikających z Kodeksu pracy;
- c) zostanie skazany/a prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwa karno-skarbowe;
- d) będzie postępował/a wbrew obowiązującemu w Polsce prawu lub naruszał normy o charakterze społecznym;
- e) nie będzie realizował/a misji społecznej, nierozzerwalnie związanej z ideą ekonomii społecznej i solidarnej;



f) decyzję o cofnięciu (odebraniu) wyróżnienia podejmuje Kapituła konkursu na wnioszek Organizatora konkursu na posiedzeniu nadzwyczajnym.

15. Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej zastrzega sobie prawo monitorowania podmiotów, które otrzymały wyróżnienie w poprzednich edycjach.

16. Termin składania wniosków do przyznania wyróżnienia „Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej” w bieżącej edycji to: 30 kwietnia 2024 r.

17. Zgłoszenia można składać:

- osobiście - w sekretariacie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 80/82, w godzinach: 8.00-16.00 - w kopertach, z dopiskiem: Konkurs „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2024”;
- za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty kurierskiej dostarczonej na adres: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 80/82. O dotrzymaniu terminu decyduje data nadania;
- pocztą elektroniczną (e-mailem). O dacie wysłania zgłoszenia drogą elektroniczną decyduje data wysłania korespondencji na adres e-mailowy: andrzej.idziak@mcps.com.pl.

18. Oficjalne wręczenie wyróżnień w konkursie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2024” odbędzie się w trakcie wydarzenia pod nazwą: „Mazowiecki Jarmark Różnorodności czyli Targi Podmiotów Ekonomii Społecznej”, w czasie wieczornej gali wręczenia wyróżnień, która będzie miała miejsce 5 grudnia 2024 r. Oficjalne wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie 7 dni od podjęcia decyzji przez Kapitułę konkursu, na [adres strony internetowej Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej](#) oraz na profilu „Ekonomiaspolecznamazowszu” na Facebook-u.

§ 6.

Wyróżnienie

1. Wyróżnienie ma formę dyplomu/okolicznościowej tabliczki lub statuetki.
2. Ilość przyznanych wyróżnień w danej edycji zależy od decyzji Kapituły konkursu. O wyróżnienie w kategoriach od „a” do „e”, mogą ubiegać się również podmioty nagrodzone „Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej” w poprzednich edycjach.
3. Wyróżnione podmioty i/lub instytucje będą miały prawo do:
 - oznakowania swoich produktów lub usług znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2024”;
 - umieszczenia znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2024” w miejscu/budynku, w którym znajduje się ich siedziba;
 - umieszczania informacji i znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2024” obok nazwy i logotypu we wszelkich materiałach i drukach reklamowych;
 - promowania się na stronie internetowej, w publikacjach, reportażach, materiałach informacyjnych i imprezach organizowanych przez MCPS;
 - posługiwania się znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2024”, w kampaniach medialnych, imprezach targowych i wystawienniczych; a w przypadku otrzymania wyróżnienia w kategorii „Super Marka”, posługiwania się znakiem przez 3 kolejne lata oraz nagrody finansowej.





§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Zgłoszenie podmiotu, instytucji lub osoby w konkursie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024”, potwierdzone na wniosku zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu własnoręcznym podpisem, jest jednoznaczne z przystąpieniem do konkursu oraz z zaakceptowaniem warunków jego udziału określonych w regulaminie konkursu.
2. Przystępując do konkursu i akceptując niniejszy regulamin, zgłoszony oraz zgłaszający, podają swoje dane osobowe oraz wyrażają zgodę na utrwalanie i publikację swojego wizerunku przez Organizatora konkursu, zarówno podczas poszczególnych etapów konkursu, jak i podczas gali wręczenia wyróżnień laureatom „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej’ 2024”.
3. Wizerunek:
 - a) będzie przetwarzany na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509),
 - b) będzie przetwarzany nieodpłatnie, wielokrotnie, nagrania wizerunku będą rozpowszechniane na stronach www, w publikacjach oraz za pośrednictwem wszelkich pozostałych mediów/kanałów dystrybucji informacji tylko i wyłącznie w celach informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych z konkursem,
 - c) może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
4. W związku z realizacją projektu pt. „Dla Ciebie, dla mnie, dla nas - rozwój usług społecznych na Mazowszu” prowadzonego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 i współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Priorytet IV. Spójność społeczna i zdrowie, Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej niniejszym spełnia w imieniu Instytucji Pośredniczącej – Ministra Rodziny i Polityki Społecznej i Instytucji Zarządzającej - Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego obowiązek informacyjny wobec osób, których dane pozyskuje poprzez umieszczenie klauzul informacyjnych tych Instytucji w formularzu zgłoszeniowym i deklaracjach uczestnictwa w projekcie.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Zgłaszający podmiot, osobę lub instytucję do konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024” oświadcza, że przesłana przez niego prezentacja, o której mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu konkursu (Zasady konkursu) nie stanowi opracowania cudzego dzieła i może on rozporządzać prawami autorskimi do tej prezentacji w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w niniejszym konkursie.
2. Zgłaszający oświadcza, że prezentacja przesłana na konkurs, nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i prawami osób trzecich.





3. Z chwilą przesłania zgłoszenia na konkurs, Zgłaszający przenosi nieodpłatnie na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do dołączonej do wniosku prezentacji, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - wyświetlania i publicznego odtwarzania;
 - publicznego udostępniania materiałów, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wykorzystania na stronach internetowych, w tym na stronie www.mcps.com.pl oraz na portalu społecznościom Facebook;
 - wykorzystania materiałów do celów promocyjnych, reklamowych a także sprawozdawczych i rozliczeniowych konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024”.
4. Organizator konkursu ma prawo wykorzystywać przesłaną prezentację w całości lub w częściach na potrzeby akcji związanych z promocją konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej’ 2024”.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. 2022 poz. 2509) oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.