

**Program spotkania sieciującego kadr mazowieckich podmiotów ekonomii społecznej i ich otoczenia. 15-16.10.2025. Hotel Kuźnia Napoleońska w Paprotni k. Warszawy.**

**Dzień 1-szy - 15 października 2025r**

8:30 – 9:30	recepja i rejestracja 150 uczestników
<b>9:30 – 9:40</b>	<b>powitanie uczestników spotkania</b>
9:40 – 10:10	wystąpienie otwierające gościa specjalnego
10:10 – 10:20	przerwa techniczna
10:20 – 11:50	-----
11:55 – 13:25	-----
<b>13:25 – 14:30</b>	<b>przerwa obiadowa</b>
14:30 – 16:30	-----
16:35 – 18:05	-----
18:05 – 19:35	-----
<b>19:35 – 20:35</b>	<b>kolacja</b>
20:35 - ...	wieczorne spotkanie sieciujące

Od **10:20** do **19:35** odbędzie się 5 sesji warsztatowych w 5 blokach tematycznych, których krótki opis znajduje na końcu programu. 150 uczestników zostanie podzielonych na 5 mieszanych grup warsztatowych, które rotacyjnie wezmą udział we wszystkich 5 sesjach warsztatowych.

**Dzień 2-gi - 16 października 2025r**

<b>8:00 – 9:30</b>	<b>śniadanie</b>
9:30 – 11:00	-----
<b>11:00 – 11:30</b>	<b>przerwa kawowa</b>
11:30 – 13:00	-----
<b>13:00 – 13:30</b>	<b>podsumowanie spotkania</b>
<b>13:00 – 14:30</b>	<b>obiad</b>

Od **9:30** do **11:00** oraz od **11:30** do **13:00** odbędą się dwuczęściowe dedykowane spotkania 3 grup, których krótki opis znajduje się na końcu programu. Uczestnicy zostaną podzieleni na grupę CIS/KIS, grupę WTZ/ZAZ oraz grupę pozostałych uczestników.



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Opis 5 bloków tematycznych pierwszego dnia spotkania.

### ◆ Blok 1: Automatyzacja dzięki SI – upraszczanie codziennej pracy

**Cel:** zapoznanie uczestników z narzędziami SI wspierającymi codzienne obowiązki administracyjne, komunikacyjne i organizacyjne.

#### Zakres tematyczny:

- wprowadzenie do automatyzacji opartej na SI
- przegląd narzędzi: ChatGPT, Copilot, Zapier, Make, Notion AI
- automatyzacja dokumentów: generowanie pism, streszczanie, tłumaczenia
- przykłady prostych chatbotów i scenariuszy obsługi zapytań (np. ManyChat, Tidio)
- automatyczne planowanie zadań i wydarzeń, przypomnienia
- ćwiczenie: zaprojektowanie prostego scenariusza automatyzacji w organizacji.

### ◆ Blok 2: Usługi szyte na miarę – personalizacja wsparcia społecznego

**Cel:** pokazanie, jak SI może pomóc w lepszym dopasowaniu usług do potrzeb konkretnych grup odbiorców.

#### Zakres tematyczny:

- czym jest personalizacja oparta na danych
- tworzenie person i scenariuszy wsparcia z wykorzystaniem AI
- tworzenie adaptacyjnych materiałów informacyjnych w języku prostym
- generowanie treści dopasowanych do poziomu odbiorcy (seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami)
- systemy rekomendacji w kontekście działań społecznych
- ćwiczenie: stworzenie scenariusza spersonalizowanego wsparcia.

### ◆ Blok 3: Promocja inicjatyw społecznych – SI w marketingu i analizie odbiorców

**Cel:** nauczenie uczestników tworzenia materiałów promocyjnych i analizy skuteczności działań za pomocą SI.

#### Zakres tematyczny:

- rola SI w promocji i komunikacji społecznej
- tworzenie treści do kampanii – teksty, hasła, grafiki, filmy
- narzędzia: Canva AI, DALL-E, ChatGPT, Copilot, Leonardo AI
- analiza zachowań odbiorców – narzędzia do monitoringu i interpretacji reakcji społeczności
- tworzenie kalendarzy kampanii i harmonogramów działań
- ćwiczenie: zaprojektowanie mini kampanii społecznej z pomocą SI

### ◆ Blok 4: Inkluzyjność i dostępność – SI na rzecz osób wykluczonych społecznie

**Cel:** zademonstrowanie, jak SI może wspierać osoby z ograniczonym dostępem do informacji i usług.

#### Zakres tematyczny:

- wyzwania inkluzyjności i dostępności w kontekście działań społecznych
- tłumaczenia, czytanie treści na głos, synteza mowy i transkrypcja – narzędzia wspierające komunikację (Whisper, Ava, Beey)

- tworzenie treści zrozumiałych – język łatwy, alternatywne formaty (audio, infografiki, piktogramy)
- chatboty jako kanał dostępnego wsparcia emocjonalnego i informacyjnego
- ćwiczenie: przeprojektowanie komunikatu tak, by był dostępny dla osób z ograniczeniami poznawczymi.

#### ◆ Blok 5: Lepsze zrozumienie potrzeb społeczności – analiza danych z pomocą SI

**Cel:** nauczenie uczestników podstaw analizowania danych społecznych w celu planowania działań pomocowych.

#### **Zakres tematyczny:**

- wprowadzenie do podejścia data-driven w działaniach społecznych
- zbieranie i przetwarzanie danych społecznych (ankiety, formularze, raporty)
- analiza danych z pomocą SI: formułowanie zapytań, interpretacja wyników
- wizualizacja danych i raportowanie – tworzenie wykresów, map potrzeb, infografik
- case study: jak na podstawie danych przewidywać potrzeby społeczności
- ćwiczenie: analiza prostego zbioru danych z pomocą narzędzi AI.

Osoby prowadzące zajęcia warsztatowe: Marcin Babiak, Zofia Babiak, Magdalena Błądek, Anna Iwanowska i Natalia Minkina (patrz dodatkowy opis w załączniku)

#### **Opis zajęć dla 3 grup drugiego dnia spotkania.**

- **Grupa A dla uczestników z CIS i KIS**, zajęcia w dwóch 1,5 godzinnych częściach (prezentacyjna i networkingowa):
  - znaczenie różnorodności kulturowej w pracy zespołowej, rekrutacji i realizacji programów zatrudnienia socjalnego;
  - budowanie umiejętności międzykulturowych;
  - wymiana najlepszych praktyk w zarządzaniu różnorodnością;
- **Grupa B dla uczestników z WTZ i ZAZ**, zajęcia w dwóch 1,5 godzinnych częściach (prezentacyjna i networkingowa):
  - aktualności dotyczące WTZ i ZAZ;
  - współpraca i integracja między WTZ a ZAZ;
  - funkcjonowanie WTZ i ZAZ w środowisku społecznym i prawnym;
  - aktywizacja zawodowa uczestników WTZ w ZAZ;
- **Grupa C dla pozostałych uczestników**, zajęcia w dwóch 1,5 godzinnych częściach (prezentacyjna i networkingowa):
  - *studium przypadku* - udane działania promocyjne (wybrany PES);
  - *prezentacja* - przykład tworzenia konsorcjum (wybrany PES);
  - *panel dyskusyjny* - wspólny łańcuch dostaw/zakupów (3 wybrane PES'y).

Osoby prowadzące poszczególne grupy to pracownicy wydziału ekonomii społecznej MCPS:

**A** – Aneta Sępka, **B** – Ryszard Szwarc, **C** – Andrzej Idziak MCPS.