

Szanowni Państwo,

Sztuczna inteligencja to przełom na miarę wynalazku prądu elektrycznego czy udomowienia konia – tyle że dzieje się tu i teraz, na naszych oczach. Umiejętność korzystania z tych narzędzi przestaje być ciekawostką czy miłym dodatkiem do pracy. To konieczność, jeśli chcemy nadążyć za zmieniającymi się potrzebami społeczeństwa, które z każdym rokiem staje się coraz bardziej cyfrowe.

Podczas naszego spotkania pokażemy, jak w praktyce wykorzystywać sztuczną inteligencję – zarówno od podstaw, jak i w bardziej zaawansowanych zastosowaniach. Przyjrzymy się inżynierii zapytań, rodzajom i możliwościom różnych narzędzi, a także najnowocześniejszym modelom AI. Najważniejsze jednak, że skupimy się na praktycznych przykładach, które uczestnicy będą mogli od razu wdrożyć w swojej codziennej pracy.

Zajęcia poprowadzą doświadczeni trenerzy, którzy na co dzień wykorzystują AI w projektach zawodowych. Tak przygotowany program sprawi, że zarówno osoby rozpoczynające swoją przygodę z tym tematem, jak i bardziej zaawansowani uczestnicy znajdą w nim wartość dla siebie.

Aby w pełni skorzystać ze szkolenia, prosimy o wcześniejsze założenie konta w darmowej usłudze ChatGPT firmy OpenAI. Zajęcia zostały zaprojektowane tak, aby można było brać w nich udział zarówno na komputerze (opcja preferowana), jak i na smartfonie.

Serdecznie zapraszam i do zobaczenia na szkoleniu!

Marcin Babiak



Marcin Babiak

Ekspert przywództwa, zarządzania, sprzedaży oraz transformacji kulturowej i cyfrowej. Trener-praktyk, mentor i konsultant, były szef polskich oddziałów takich firm jak Apple, Dell, Groupon czy Komputronik. Tworzy i realizuje programy doradcze oraz szkoleniowe dla firm, pracując z młodymi liderami, otwartymi na zmiany szefami oraz organizacjami w procesie transformacji.

Laureat konkursu „Topowy Głos Polskiego LinkedIn” i według rankingu „Linfluencer – Lider LinkedIn” Gazety Wyborczej – siódmy najbardziej wpływowy lider opinii w Polsce. Autor ponad 500 publikacji rocznie, które docierają do ok. 5 mln odbiorców. Ekspert mediów społecznościowych, gospodarz podcastu „Rozmowy Inspirujące”, słuchanego i oglądanego w najważniejszych serwisach społecznościowych przez setki tysięcy osób.

Prywatnie instruktor nurkowania i instruktor pierwszej pomocy.



Magdalena Błądek

Trenerka rozwoju osobistego i coach z kilkuletnim doświadczeniem. Mentorka w programie Top Woman in Real Estate, gdzie wspiera młode kobiety w rozwoju zawodowym i planowaniu ścieżek kariery. Prezeska Fundacji „Człowiek Może”, realizującej projekty na rzecz osób narażonych na wykluczenie społeczne – dzieci z Młodzieżowych Ośrodków Socjoterapii, seniorów oraz osób powracających na rynek pracy.

Prowadzi szkolenia z zakresu sprzedaży, wizerunku kobiet w mediach społecznościowych i powrotu na rynek pracy, łącząc je z praktycznym wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Ekspertka ESG i moderatorka warsztatów Mozaika Klimatyczna, realizuje programy edukacyjne z obszaru zrównoważonego rozwoju – obejmujące kwestie środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego.



Zofia Babiak

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego oraz Akademii Leona Koźmińskiego, specjalizująca się w nowoczesnych zastosowaniach sztucznej inteligencji w marketingu. Doświadczenie zdobywała m.in. jako wiceprezes Fundacji Studenckie Forum Business Centre Club, odpowiadając za strategiczne działania komunikacyjne i promocyjne.

Obecnie działa w Fundacji Humanum (B)est, wspierając projekty edukacyjne i innowacje społeczne. Skutecznie wykorzystuje narzędzia AI, takie jak Canva czy DALL·E, do tworzenia angażujących materiałów i kampanii promocyjnych. Prowadzi szkolenia z wykorzystania AI w komunikacji i budowaniu marki, przekładając złożone rozwiązania technologiczne na praktyczne działania dopasowane do potrzeb organizacji.



Anna Iwanowska

Trenerka AI i komunikacji cyfrowej, Field Merchandise Leader w ASUS Polska oraz certyfikowana konsultantka marki Arbonne. Absolwentka marketingu i zarządzania, od 15 lat związana z branżą IT – zdobywała doświadczenie w sprzedaży B2B i B2C, współpracując z firmami Action S.A., Lenovo i ASUS Polska. Obecnie zarządza zespołem promotorów i merchandiserów w całej Polsce.

Prowadzi warsztaty i szkolenia z wykorzystania sztucznej inteligencji w codziennej pracy – od tworzenia treści marketingowych, przez komunikację z klientem, po cyfrowe zarządzanie czasem. Ma na koncie ponad 100 godzin warsztatów i webinarów dla sektora komercyjnego, sprzedaży bezpośredniej i kobiet rozwijających własny biznes. Uczestnicy jej zajęć cenią praktyczne podejście i przykłady, które można wdrożyć od razu.

Prywatnie mama Tadzia i Hani – swoich najlepszych nauczycieli cierpliwości i automatyzacji codziennych obowiązków.



Natalia Minkina

Trenerka technologii Microsoft, specjalistka ds. wdrożeń AI i edukator Copilot. Od ponad dwóch lat prowadzi szkolenia dla firm z sektora retail i e-commerce – m.in. Media Markt, Euro RTV AGD, MediaExpert czy x-kom – wspierając zespoły w efektywnym wykorzystaniu narzędzi Microsoft w pracy.

Specjalizuje się w przekładaniu technologii na realne korzyści biznesowe i pokazuje, jak sztuczna inteligencja może zwiększyć produktywność, automatyzować rutynowe zadania i wspierać kreatywność. Jej szkolenia wyróżnia praktyczne podejście, angażujące formy przekazu i budowanie świadomości technologicznej uczestników.